

AWG

**next
level
IT**

/ о компании

Разрабатываем и внедряем сложные проекты для крупного бизнеса

9000+

ИТ-специалистов в партнерской сети SkillStaff из РФ и СНГ

1000+

ИТ-специалистов в партнерской сети TalentNations из регионов MENA, Europe, Asia

270+

штатных специалистов

2015

год основания





/ Ритейл / Банки и финансовые организации / Страховые организации / Гостинично-ресторанный бизнес / Транспорт и туризм

/ Государственный сектор / IT-компании / Промышленность и производство / Недвижимость и строительство



Среди лидеров
рейтинга Рунета



Трехкратный
обладатель премии
«Большой оборот»



5 наград на премии
Tagline Awards 2023



Среди лидеров
рейтинга Tagline 2023



A+ разработчик
Ruward



40+ клиентов
из рейтинга РБК ТОП-
500, Forbes-200



AWG в рейтинге лучших
работодателей



ТОП 7 в рейтинге
Хабр Карьера



Член Российской
ассоциации электронных
коммуникаций



Член ассоциации
менеджеров



Авторы курсов
Skillbox

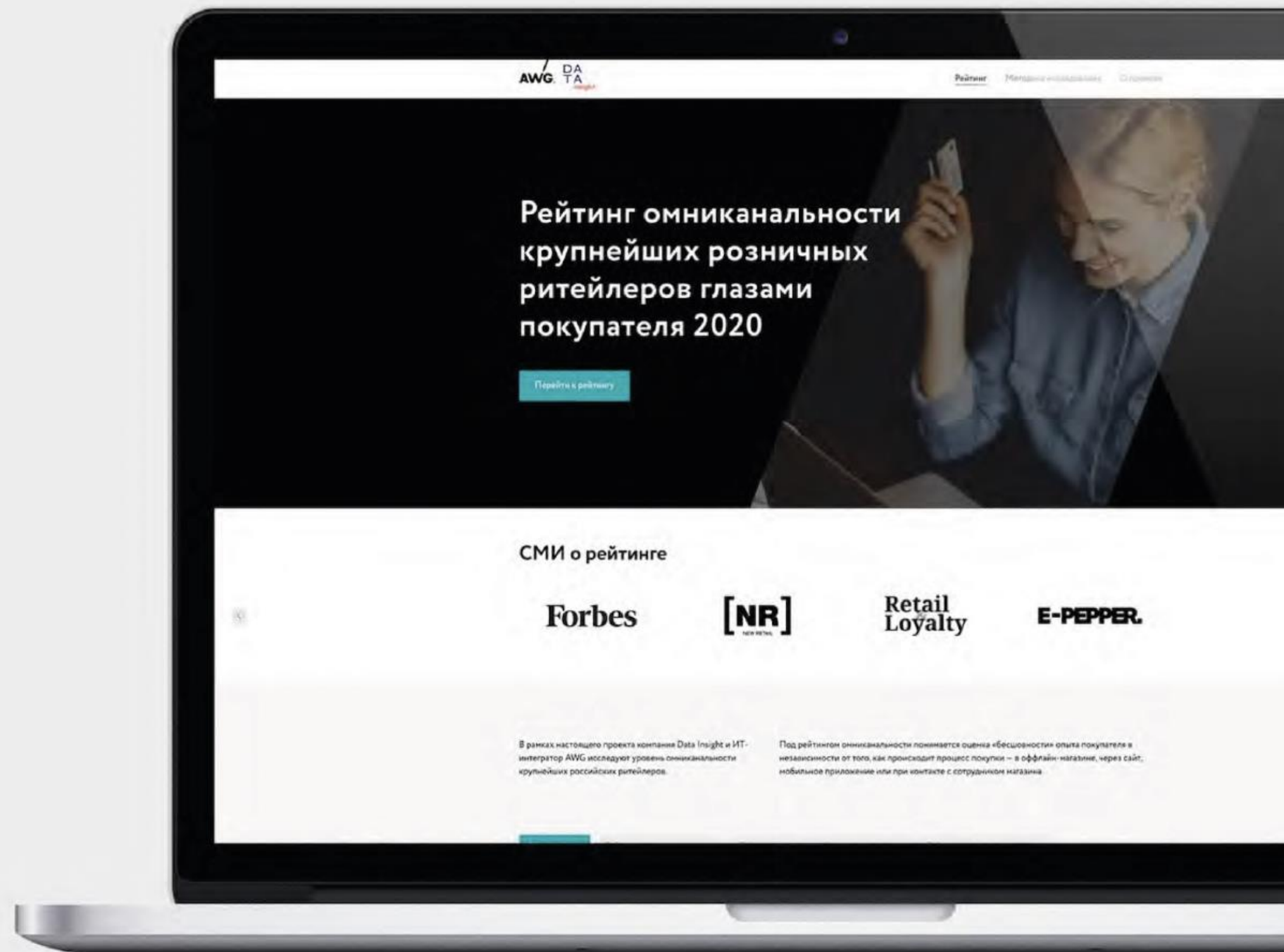


Резидент
Сколково

AWG — ведущий digital интегратор, который исследует уровень омниканальности крупнейших российских ритейлеров и удобство клиентского сервиса.

AWG и аналитическая компания Data Insight проводят совместное исследование рынка ритейла. На основании его результатов формируется рейтинг омниканальности: Omni retail rating, показывающий крупнейших розничных ритейлеров с точки зрения важнейших аспектов взаимодействия с потребителем.

Omni retail rating отражает слабые и сильные стороны ритейлеров на стыке онлайн и офлайн в торговле. Его результаты будут полезны и интересны как представителям розничных магазинов, так и обычным потребителям.



Миссия AWG – помогать клиентам выстраивать и реализовывать ИТ и бизнес-стратегии, используя передовые технологии, лучшие методики и многолетнюю отраслевую экспертизу для достижения долгосрочных целей развития.

Бизнес и системная аналитика — одна из наших сильных сторон.

Все клиенты отмечают нашу услугу по бизнес и системному анализу, как основательный и необходимый этап в работе.

**next
level
IT**

01

Входные данные

- Цели
- Бизнес-задачи
- Проблемы
- Бюджет Сроки
- Технологический стек
- Целевой результат

02

Подготовка

- UX-аудит
- Аудит кода
- Аудит архитектуры
- Аудит процессов разработки
- Аудит компетенций
- Разработка дорожной карты развития и согласование

03

Реализация

- Переработка IT-архитектуры
- Разработка новых инициатив и задач
- Исправление ошибок
- Адаптация продукта под высокие нагрузки
- Рефакторинг
- Отчетность
- Документация

Достижение целевого результата

Качественно и в срок реализованный проект

04

Сопровождение и поддержка

- SLA
- 24/7 support
- Реагирование на проблемы



Процессы

Полное курирование со стороны AWG — на всех этапах

Формализуем бизнес-процессы с учетом специфики бизнеса

Комплексно подходим к анализу архитектуры

Настройка и управление всеми бизнес-процессами, связанными с разработкой ПО и ИТ-проектов.



Формат работы

Итеративный результат в процессе реализации проекта

Работа по гибридной модели в оптимальном сочетании аутстафа (на территории заказчика) и проектной работы

Возможна комбинация сотрудников заказчика и исполнителей с управлением на стороне AWG

Управление всеми проектами через Atlassian (JIRA+Confluence)



Обмен знаниями с внутренней командой заказчика

Обучение внутренних сотрудников клиента и передача им необходимых компетенций

Оценка знаний внутренних сотрудников и формирование ИТР для них

Гарантия на выполненные работы до 12 мес.

Мы помогаем бизнесу выйти на новый уровень с помощью ИТ

next
level
IT

17 495 3 07 03



Никита Шабашкевич
Генеральный директор

Трансформация и повышение эффективности

- 01** Ускорение работы интернет-магазина и улучшение его бизнес-показателей
- 02** ИТ-аудит: дорожная карта изменений в ИТ для достижения бизнес-целей
- 03** UX-аудит: поиск и устранение причин низкой конверсии
- 04** Консалтинг и стратегия в построении омниканальности для ритейла
- 05** Разработка ИТ архитектуры под бизнес цели компании
- 06** Комплексное повышение бизнес-показателей интернет-проекта

Внедрение аналитики в процессы

01 Бизнес и системный анализ в крупных проектах

Трансформация бизнес-задач по развитию в согласованный список задач по внедрению, доработке или интеграции сторонних или существующих IT решений

02 Сквозная аналитика по ключевым показателям в реальном времени

Грамотно настроенная аналитика позволяет бизнес-заказчикам принимать решения, опираясь на факты, что создает надежный фундамент для развития бизнеса



Евгений Скориков
Главный архитектор
информационных систем



Станислав Пятецкий
Директор производства

Разработка и интеграция

- 01** Разработка и сопровождение высоконагруженных ИТ-проектов
- 02** Разработка и развитие омниканальных интернет-магазинов
- 03** Создание и разработка маркетплейсов
- 04** Разработка масштабируемых проектов на 1С-Битрикс
- 05** Разработка мобильных приложений
- 06** Разработка и внедрение омниканального маркетинга
- 07** Разработка профильных краудсорсинговых платформ
- 08** Эффективная верстка e-mail рассылок
- 09** Заказная front-end разработка
- 10** Заказная back-end разработка

Внедрение ИТ-решений

01 Внедрение Elasticsearch: быстрый и удобный поиск

Установка Elasticsearch позволяет ускорить работу вашего сайта и повысить его производительность в разы.

02 Внедрение маркетинговой CRM для розничной торговли

Маркетинговая CRM для розничной торговли — программа, которая поможет вам наладить и упростить управление базой данных клиентов и при этом сокращать издержки и активно наращивать прибыль.

03 Внедрение PIM

PIM — полный контроль, централизация и упорядоченность данных о ваших товарах.





Тестирование и сопровождение

01 Автоматизированное тестирование (QA)

QA позволяет обеспечивать качество цифровых продуктов и проектов, стабильность поставки нового функционала и сокращает time to market

02 Техническая поддержка интернет-проектов 24/7

Комплекс мер по поддержке, который обеспечивает надежную работу проекта или сервиса и позволяет всегда отвечать на запросы клиентов

03 Развитие и поддержка проектов для ритейла

Оперативное включение в работу внутреннего ИТ с целью решения и закрытия небольших задач из backlog, что в итоге позволяет ускорить развитие проекта

Дмитрий Артемов
ИТ-директор

“

Мы всегда начинаем с погружения в бизнес клиента и предлагаем лучшие работающие именно для него решения

+ 7 495 278-07-08

AWG.RU

AWG

Основные кейсы



ДОЧКИ-СЫНОЧКИ

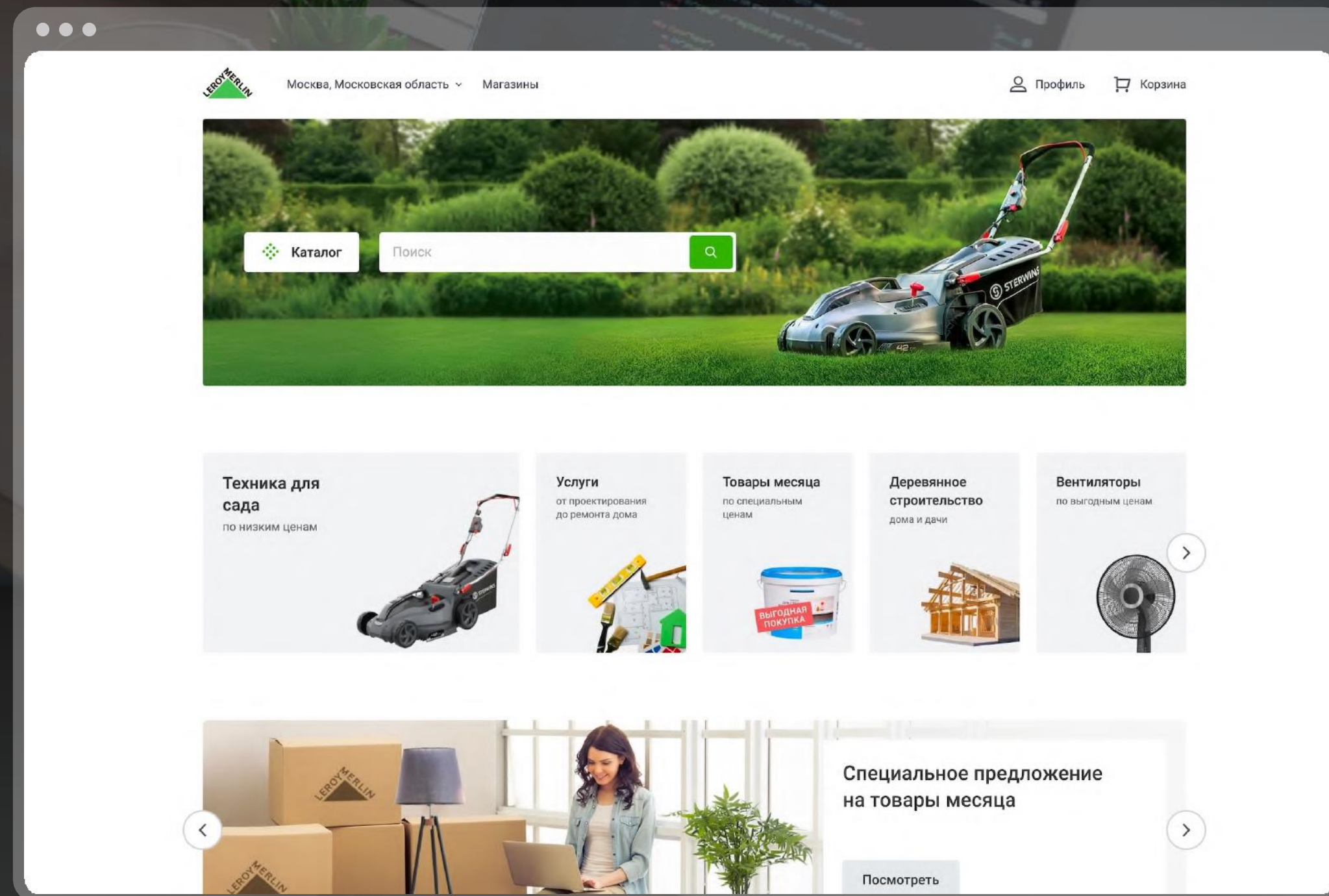


NO ONE



Совместные проекты и сотрудничество

Леруа Мерлен



ОТЗЫВ



Специалисты AWG оказали качественный сервис по аналитике, разработке и тестированию. Работа команды позволила своевременно обновить функционал сайта. В настоящий момент специалисты AWG продолжают работу над данным проектом в режиме развития и сопровождения, успешно зарекомендовав себя как экспертные и надежные исполнители.

Андрей Чечин,
директор Маркетплейса Леруа Мерлен



ООО «Леруа Мерлен Восток»
Почтовый адрес:
ул. Шаболова, 31А, г. Москва, 115162,
тел.: +7 495 961 01 60, факс: +7 495 961 01 61

Место нахождения:
Осташковское шоссе, д. 1, г. Мытищи,
Московская область, 141031
www.leroymerlin.ru

Директору ООО «АртВеб Групп»
Хачину Александру Аркадьевичу
28 июня 2019 г.

Отзыв о работе с компанией ООО АртВеб Групп

Компания AWG (ООО АртВеб Групп) принимала участие в разработке и запуске проекта "Маркетплейс" для компании Леруа Мерлен Восток. Специалисты AWG оказали качественный сервис по аналитике, разработке и тестированию. Работа команды позволила своевременно обновить функционал сайта.

В настоящий момент специалисты AWG продолжают работу над данным проектом в режиме развития и сопровождения, успешно зарекомендовав себя как экспертные и надежные исполнители. Со стороны AWG на проекте работают 14 специалистов:

- 4 бизнес-аналитика
- 4 системных аналитика
- 6 специалистов по автоматизированному тестированию

Участие команды AWG на данном проекте позволило запустить MVP в заданный срок с заданными критериями качества.

Андрей Чечин,
Директор Маркетплейса Леруа Мерлен
+7 (916) 960-13-72
andrey.chechin@leroymerlin.ru



AWG сотрудничает с Леруа Мерлен последние 7 лет

Примеры выполняемых работ:

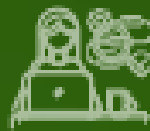
- руководство проектами по разработке десктопной и мобильной версии сайта;
- создание макетов и интеграция различных разделов, таких как: «Сервисная карта», «Профессиональная карта» и т.д.;
- ведение дизайн-контентных проектов;
- омниканальная работа с корзиной авторизованных пользователей;
- реализация функционала брошенной корзины;
- рефакторинг интерфейса чекаута;
- интеграция с сайтом бизнес-схемы продажи товаров «Лонгтейл» (продажа товаров, которых нет в наличии);
- создание видео-роликов для экранов в магазинах;
- последние 3 года наша команда управляла развитием мобильного приложения - закрывала прослойку бизнес аналитики и функции product owner.

/ За это время вместе мы сделали более 60 отдельных проектов

35 сотрудников AWG постоянно работают на территории Леруа Мерлен как аутстаф-специалисты



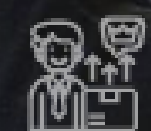
digital
аналитики



специалисты
автоматизированного
и ручного
тестирования.



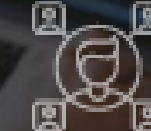
системные
аналитики



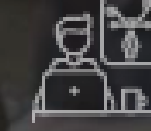
product
owner'ы



frontend
разработчики



руководители
проектов



дизайнеры



архитекторы

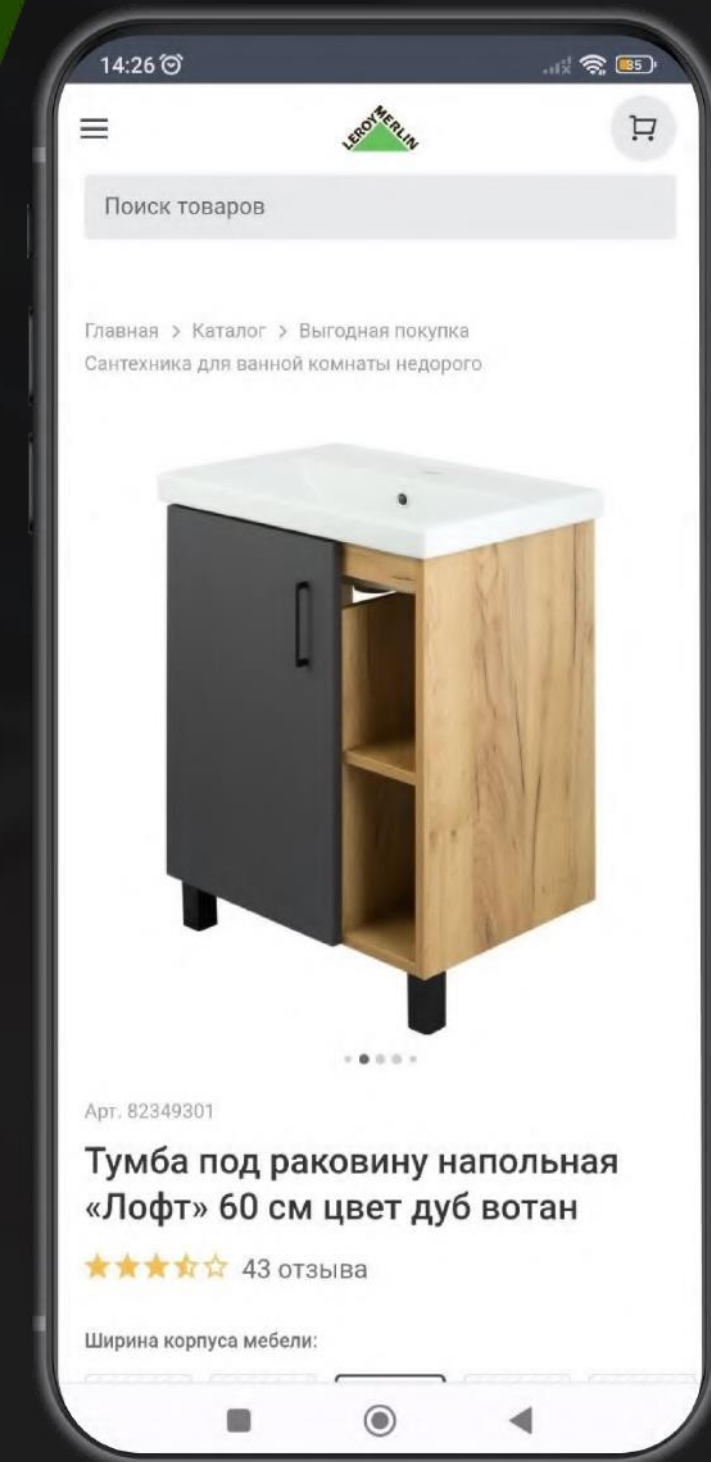
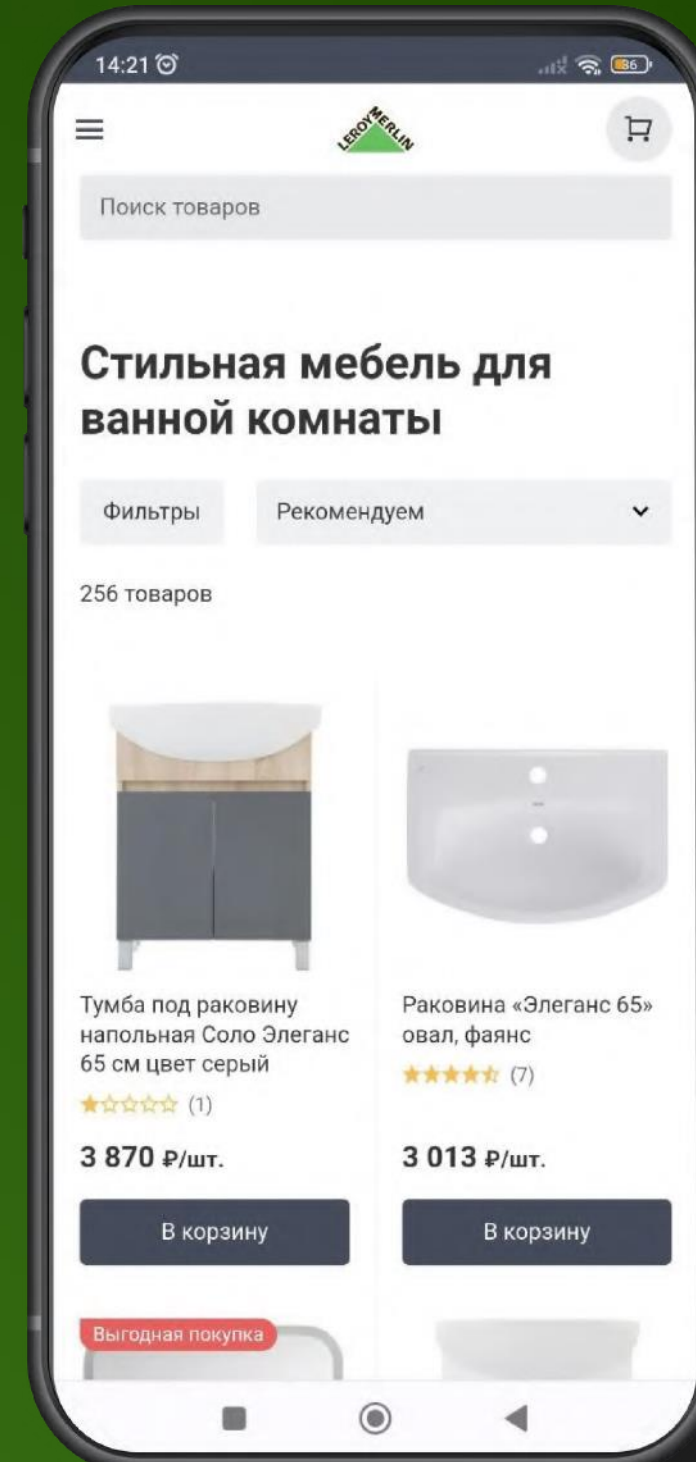
Создание и сопровождение маркетплейса

Примеры решенных задач

- формирование блока задач на доработку функционала системы управления товарами;
- доработка функционала системы управления товарами для продавцов;
- формирование блока задач на front-end разработку;
- анализ IT-задач и их приоритезация;
- сопровождение необходимых доработок по внедренному функционалу.

Результат для бизнеса и ИТ

Реализация проекта (до момента первой покупки на маркетплейсе) заняла три месяца. На данный момент команда AWG продолжает работу над проектом, оказывая услуги по бизнес- и системной аналитике, а также ручному и автоматизированному тестированию. Маркетплейс продолжает развиваться и приносить прибыль компании.



Проектирование технической архитектуры приложений, с использованием микросервисного подхода

Приложения

- Check-out — набор микросервисов, обеспечивающих логику для прохождения процесса оформления заказа.
- Payment — набор микросервисов, позволяющих управлять доступностью типов оплаты, принимать платежи, регистрировать фискальные чеки.
- Доставка — набор микросервисов, позволяющих управлять доступностью типов доставки, управлять тарифами, зонами, датами доставки, рассчитывать стоимость

Этапы работ

Для всех приложений:

- спроектирована техническая архитектура;
- разработана документация, включающая описание каждого микросервиса: его логики, методов и доступности методов внешним системам;
- поставлены задачи на разработку и автотестирование;
- проведено приемочное тестирование;
- приложение внедрено и передано на поддержку.

Результат

Готовность к нагрузкам 500-1000 rps со временем ответа до 100 мс и возможностью легкого тюнинга для повышения этих показателей. Приложения легко адаптируются под новые требования и изменения форматов входящих данных.

Система имеет удачную, понятную и расширяемую архитектуру, что подтверждается легким выполнением принципиально новых требований и участием в разработке внешних разработчиков. по принципам InnerSource стек: Java 11 (spring), Mongo 4, PostgreSQL, RabbitMQ, Eureka UI: Node.js + React mobx + antDesign

Совместные проекты и сотрудничество

Альфа-Банк

The screenshot displays the Alfa-Bank website interface. At the top, there is a navigation bar with the Alfa logo, menu items for 'Частным лицам', 'Малому бизнесу и ИП', and 'Корпорациям', and a search icon. A 'Стать клиентом' button and an 'Интернет-банк' button are also visible. The main content area features a large red card with the Alfa logo and the word 'credit'. Below the card, the text reads 'Кредитная карта с целым годом без %' and 'Снятие наличных без комиссии'. A 'Получить карту' button is positioned below the text. At the bottom, there is a white banner with four columns of text: 'КРЕДИТКА НА ГОД БЕЗ %' (with subtext 'Можно оформить и пользоваться уже сегодня'), 'АЛЬФА-КАРТА' (with subtext 'Бесплатная навсегда'), 'БЕСПЛАТНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ' (with subtext 'И 10 000 Р за запуск рекламы'), and 'КРЕДИТ' (with subtext 'Оформите онлайн до 7,5 млн Р').

Отзыв



Благодаря профессионализму и творческому подходу сотрудников команды AWG, все задачи были успешно выполнены.

Специалисты AWG продолжают работу над проектами АО «Альфа-банк» и оказывают качественные услуги по дизайну, аналитике и разработке.

Антонов Б. И.,
руководитель дирекции расчетных
продуктов



Благодарность

Дирекция развития расчетных продуктов АО «Альфа-Банк» выражает благодарность компании AWG за обновление и оптимизацию сервиса по открытию счетов - «Альфа-Офис».

АО «Альфа-Банк» начал работу с компанией AWG в 2016 году. На момент начала сотрудничества у Альфа-Банка уже существовал сервис для управления партнерской программой и открытия счетов — «Альфа-Офис». Необходимо было обновить и оптимизировать сервис.

Перед командой AWG стояли следующие задачи:

- 1) Перевести существующие банковские процессы из офлайна в онлайн.
- 2) Сделать современный удобный интерфейс, позволяющий пользователю самостоятельно проводить сложные банковские операции.
- 3) Реализовать непрерывное расширение функциональных возможностей предоставляемых сервисов.
- 4) Минимизировать затрачиваемые на поддержку приложения человеческие и технические ресурсы.
- 5) Расширить перечень дополнительных сервисов и реализовать удобный для клиента процесс подключения.

Благодаря профессионализму и творческому подходу сотрудников команды AWG, все задачи были успешно выполнены. Специалисты AWG продолжают работу над проектами АО «Альфа – банка» и оказывают качественные услуги по дизайну, аналитике и разработке.

С уважением,
Руководитель дирекции
Расчетных продуктов
Департамента разработки и развития
расчетных продуктов корпоративного бизнеса
АО «АЛЬФА-БАНК»



Антонов Борис Ильич

AWG сотрудничает с Альфа-Банком последние 5 лет

Примеры выполняемых работ:

- разработка современного удобного интерфейса;
- разработка нового функционала редактирования платежей;
- создание дизайн-макетов и проведение дизайн-ревью;
- внедрение процессов автоматизированного тестирования;
- разработка и внедрение приложения для создания тестовых данных.

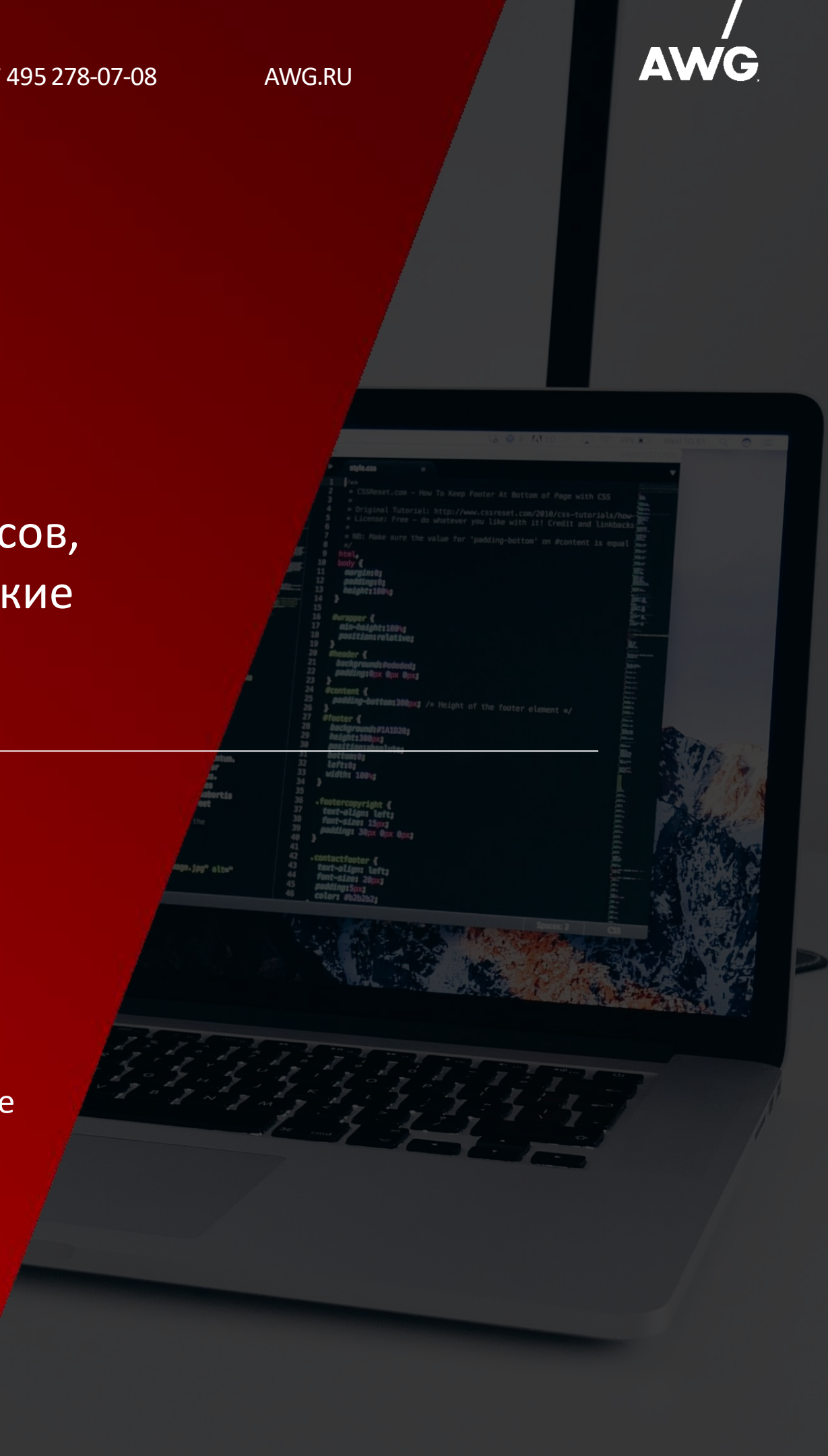
/ За это время вместе мы сделали более 40 отдельных проектов

Проектирование и разработка интерфейсов онлайн-сервисов

В разработке онлайн-сервисов Альфа-банка команда AWG отвечает за аналитику, проектирование и создание современных и удобных интерфейсов, позволяющих пользователю самостоятельно проводить сложные банковские операции онлайн.

Цели проекта

- перевести существующие банковские процессы из офлайна в онлайн;
- сделать современный удобный интерфейс, позволяющий пользователю самостоятельно проводить сложные банковские операции;
- значительно расширить перечень дополнительных сервисов и реализовать удобный для клиента процесс подключения;
- реализовать непрерывное расширение функциональных возможностей предоставляемых сервисов;
- минимизировать затрачиваемые на поддержку приложения человеческие и технические ресурсы.



Проектирование и разработка интерфейсов онлайн-сервисов

Этапы разработки

Проведение качественных опросов, глубинных интервью с пользователями (10-15 сессий на итерацию).

Исследование существующих регламентов и документации банка.

Проведение системного и бизнес анализов. Анализ референсов и best practies.

Разработка пользовательских сценариев сервисов, тестирование гипотез дизайна и удобства пользования сервисом.

Дизайн интерфейсов для онлайн-сервисов, в том числе мобильных версий.

Выработка единой подачи и модульного применения частей проектов в проектах других команд банка.

Постановка задач разработчикам и контроль их выполнения.

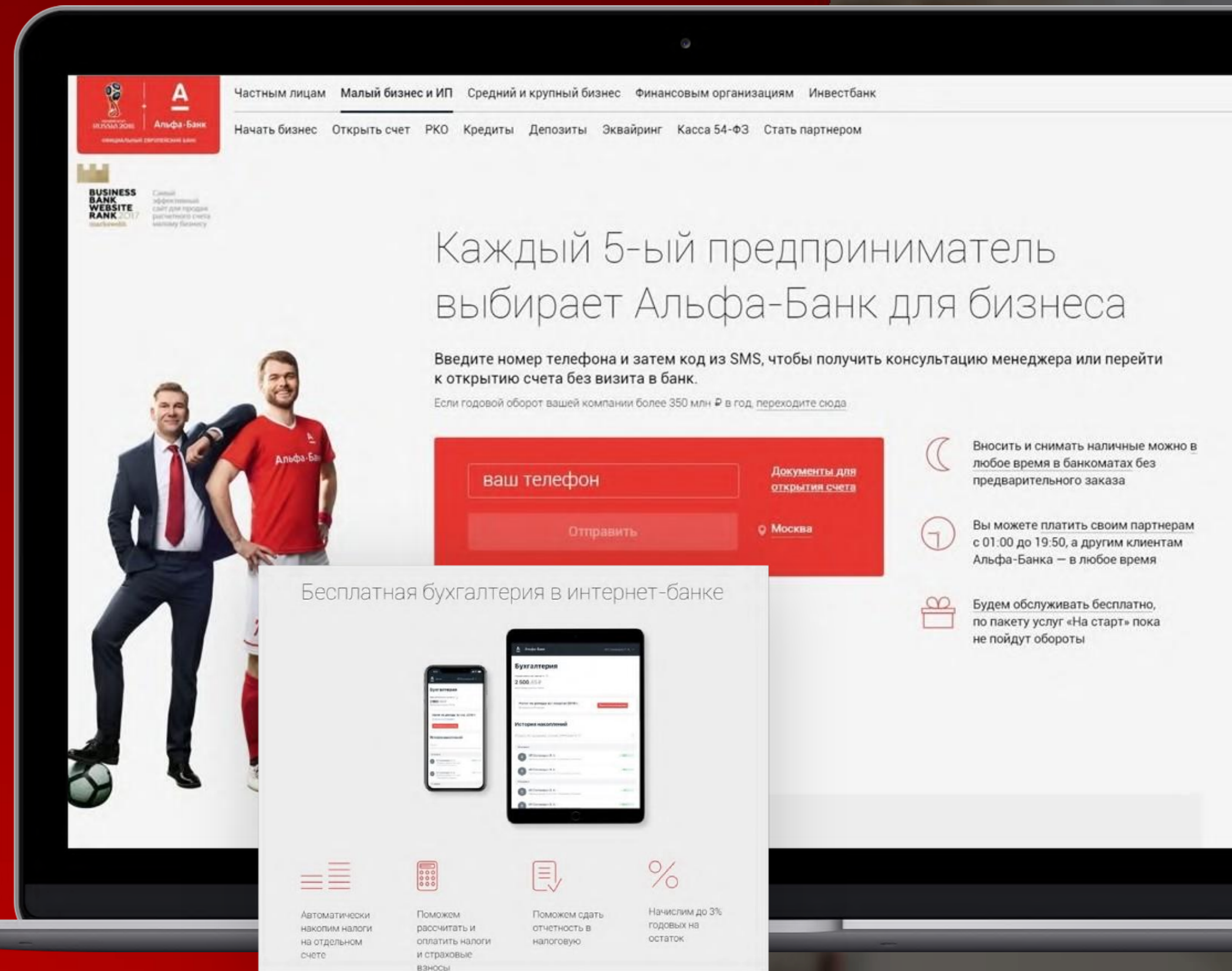
Проведение ручного и автоматизированного тестирования.

Презентация результатов внутренней команде, смежным департаментам и топ-менеджменту.



Разработка интерфейса для сервиса «Открытие расчетного счета»

Возможность открыть расчётный счёт для юр. лица (ИП, ООО) онлайн, без визита в банк, и подключить сопутствующие услуги и сервисы

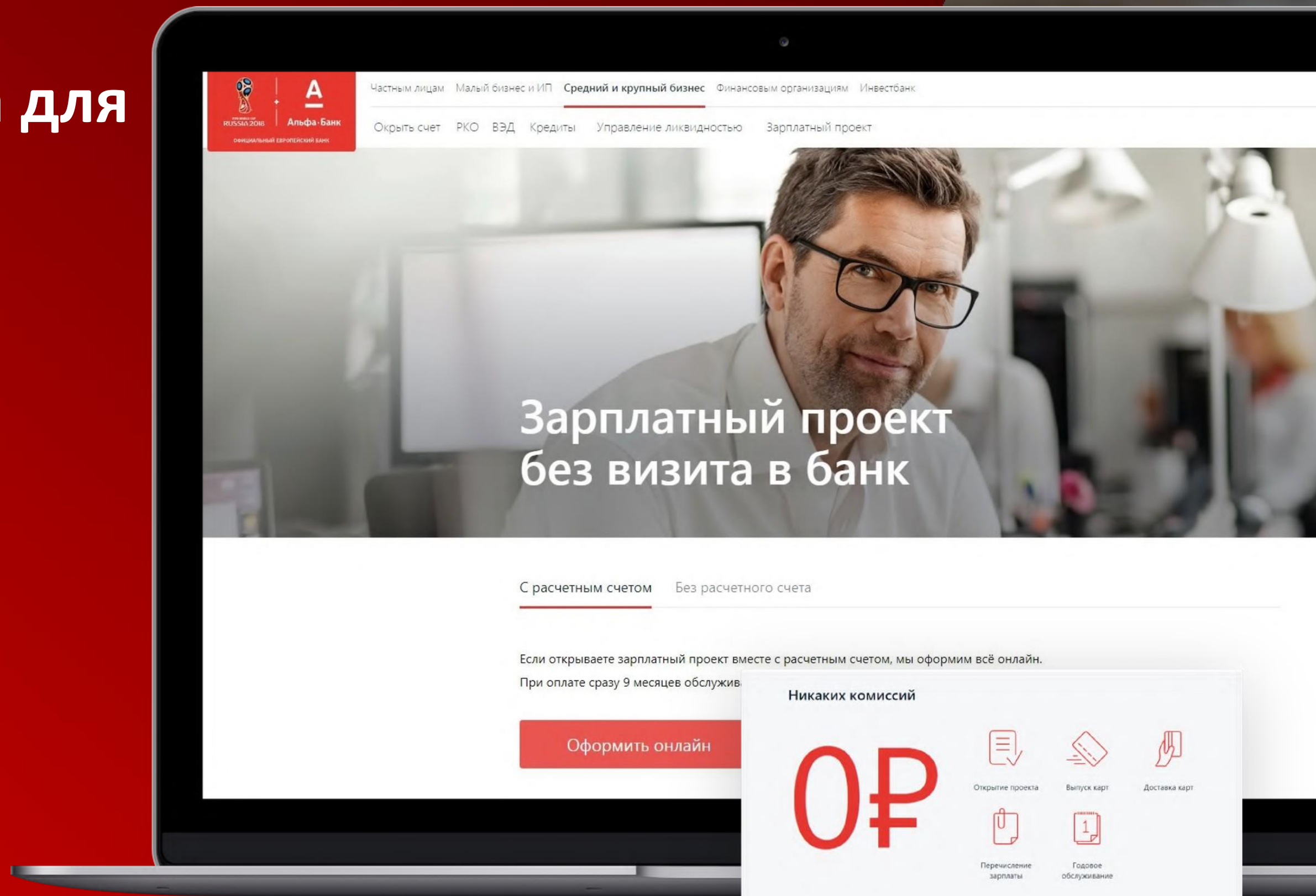


Разработка интерфейса для сервиса «Зарплатный проект»

Создание современного удобного интерфейса, позволяющего пользователю самостоятельно проводить различные банковские операции:

- оформление зарплатного проекта вместе с расчётным счётом онлайн;
- вызов специалиста, возможность получить помощь и консультации;
- возможность онлайн воспользоваться бонусами, принять участие в программах лояльности

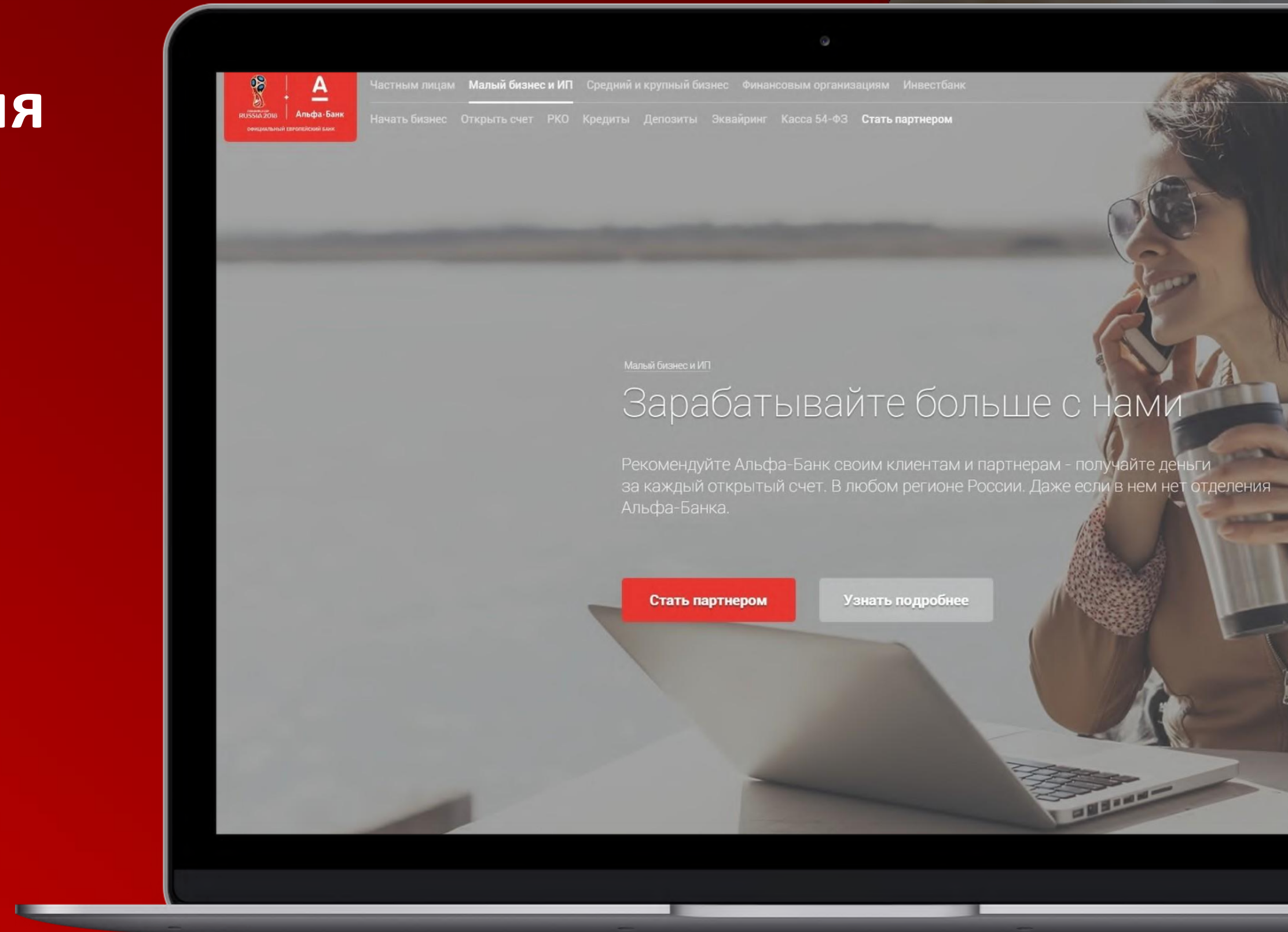
<https://alfabank.ru/corporate/rko/salaryproject>



Разработка интерфейса для сервиса «Партнерская программа»

Создание современного удобного интерфейса для сервиса, который позволит клиентам в режиме онлайн:

- зарегистрироваться в качестве партнера банка;
- использовать возможности бонусной программы



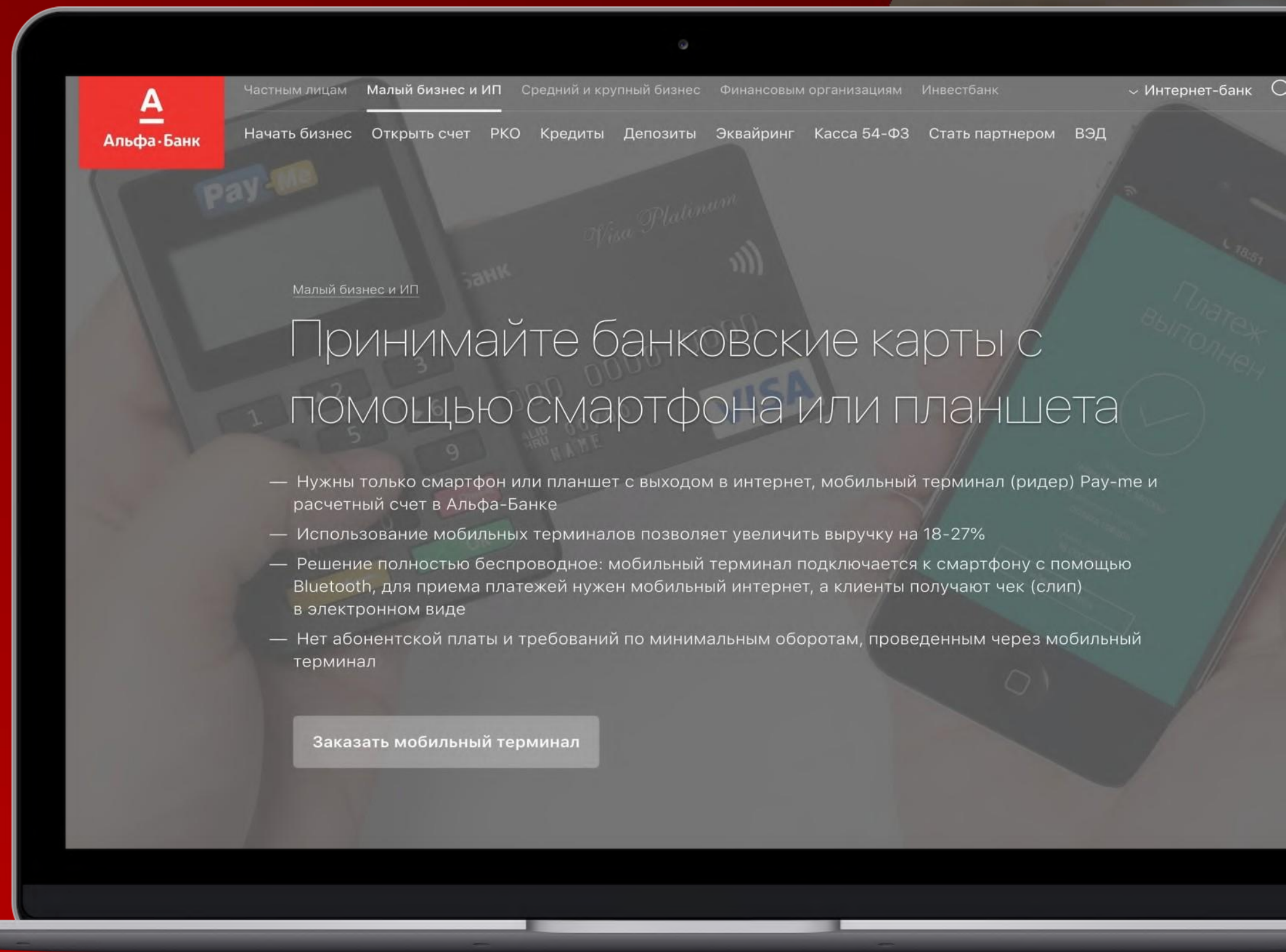
Внедрение интернет эквайринга

Внедрение технологии интернет- эквайринга, чтобы клиенты — например, онлайн-магазины — могли предоставлять эту услугу своим покупателям, предпочитающим совершать покупки в интернете с использованием банковских карт.

The screenshot shows the Alfa-Bank website interface. At the top, there is a navigation menu with categories: 'Частным лицам', 'Малый бизнес и ИП', 'Средний и крупный бизнес', 'Финансовым организациям', and 'Инвестбанк'. Below this, a secondary menu lists services: 'Начать бизнес', 'Открыть счет', 'РКО', 'Кредиты', 'Депозиты', 'Эквайринг', 'Касса 54-ФЗ', and 'Стать партнером'. The main content area is titled 'Малый бизнес и ИП' and 'Простой эквайринг'. It features a section 'Преимущества' with three bullet points: 'простой сервис для приема оплаты товаров и услуг картами VISA и MasterCard на вашем сайте;', 'не нужно дорабатывать сайт (нет технической интеграции с банком);', and 'платежная форма может быть оформлена в фирменном стиле вашей компании.' Below the list is a red button labeled 'Оформить заявку'. A section titled 'Как это работает' contains a four-step process: 1. 'Ваш клиент заказывает товар на вашем сайте или в телефонном центре, выбирает оплату банковской картой и указывает свой email.', 2. 'В личном кабинете вы выставляете счет.', 3. 'Ваш клиент получает письмо со ссылкой на оплату банковской картой на электронную почту.', 4. 'Клиент переходит на платежную страницу. Страница оплаты может быть оформлена в стиле вашей компании.'

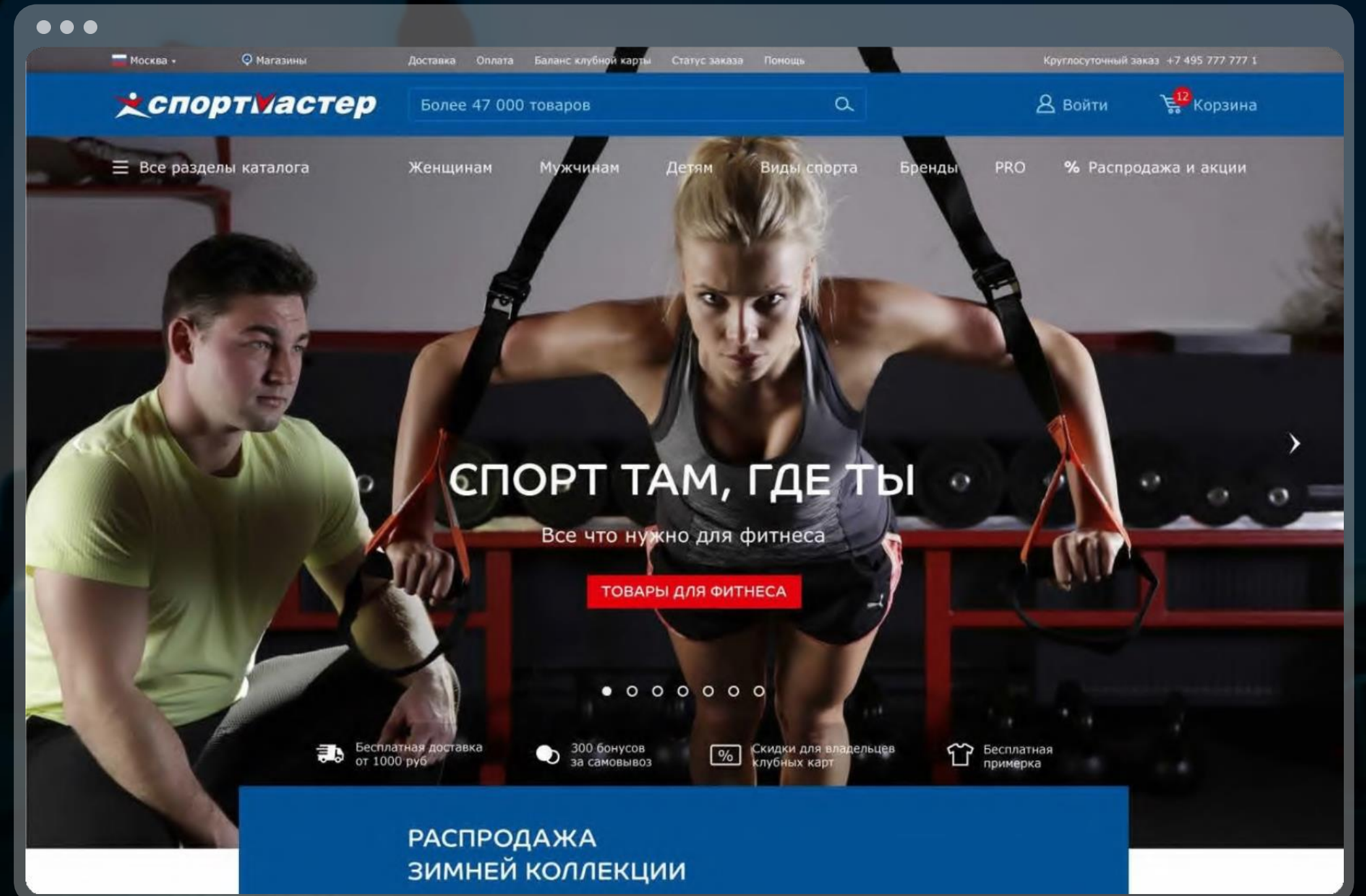
Внедрение торгового эквайринга

Внедрение нового модуля, модификация сайта и проработка базовых алгоритмов скоринга, дизайн раздела, тестирование эффективности и удобства интерфейса, заполнение информационных блоков грамотным с точки зрения маркетинга текстом



Совместные проекты и сотрудничество

Спортмастер



Отзыв



Команда AWG показала себя как коллектив высококвалифицированных и ответственных специалистов с высоким уровнем организации, понимания и погружения в процессы. Коллеги не только производят высококачественный продукт, но и создают комфортную творческую атмосферу, обеспечивающую наше благотворное сотрудничество.

Ирина Луценко,
руководитель группы по развитию
сайтов брендов Спортмастер



Создание крупного интернет-магазина

Примеры решенных задач

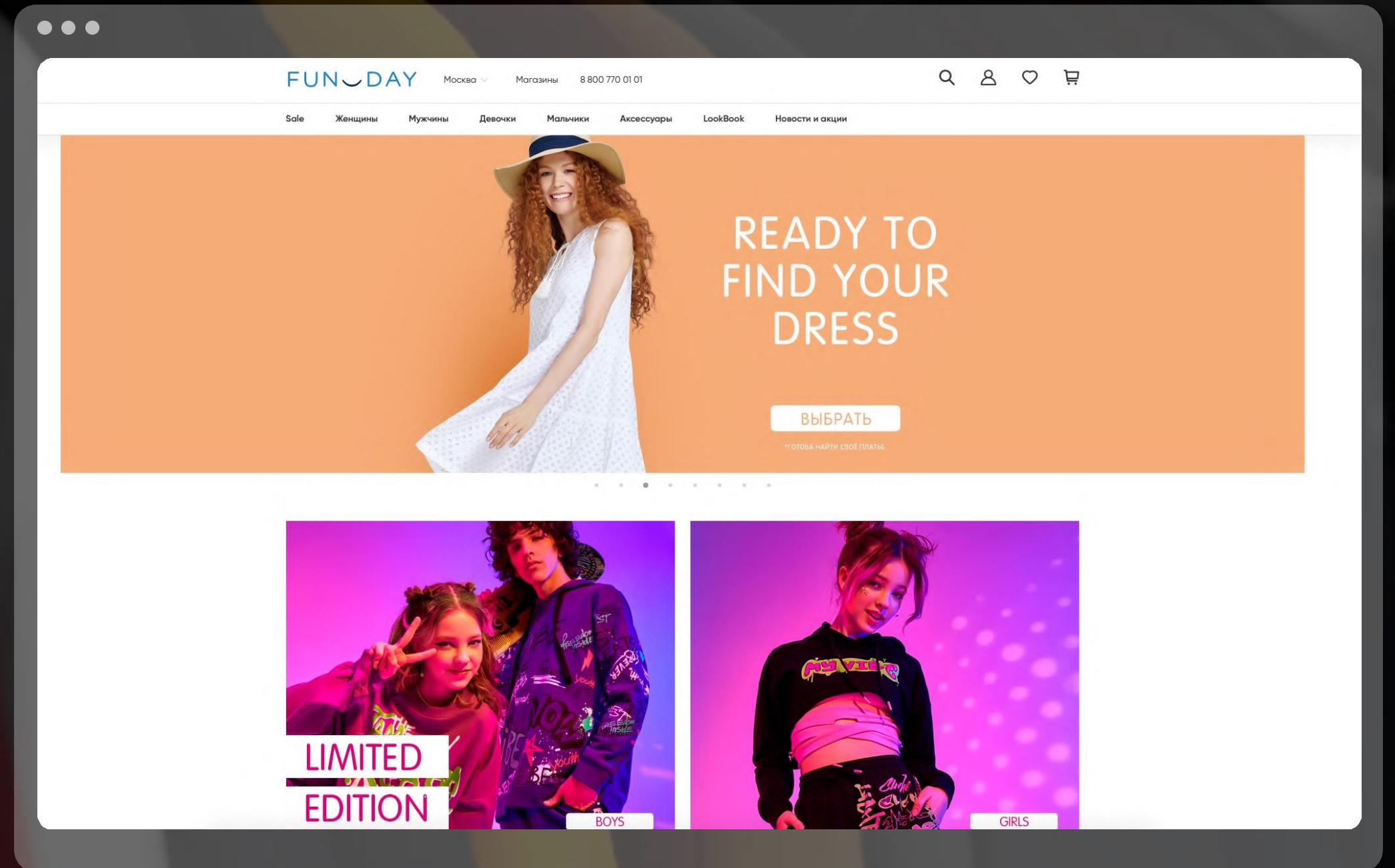
- Обеспечить отказоустойчивость сайта, отсутствие падений при пиковых нагрузках, нестабильной работы при плановых нагрузках.
- Снизить стоимость поддержки устаревшей архитектуры сайта.
- Обеспечить масштабирование при росте продаж.
- Упростить и ускорить процесс разработки и внедрения нового функционала.

Достигнутые результаты

- Создан новый интернет-магазин www.sportmaster.ru выдерживающий пиковые нагрузки в 13 000 одновременных клиентов, более 250 000 клиентов ежедневно, размещенный на 4 серверах.
- Онлайн-магазин интегрирован с 15 внутренними информационными системами.
- Разработаны десктопная, мобильная версии, версия для контакт-центра, а также мобильное приложение.
- Сделаны киоски для размещения в магазинах, киоски расставлены более чем в 200 магазинах.

Совместные проекты и сотрудничество

Fundayshop



Запуск нового канала продаж

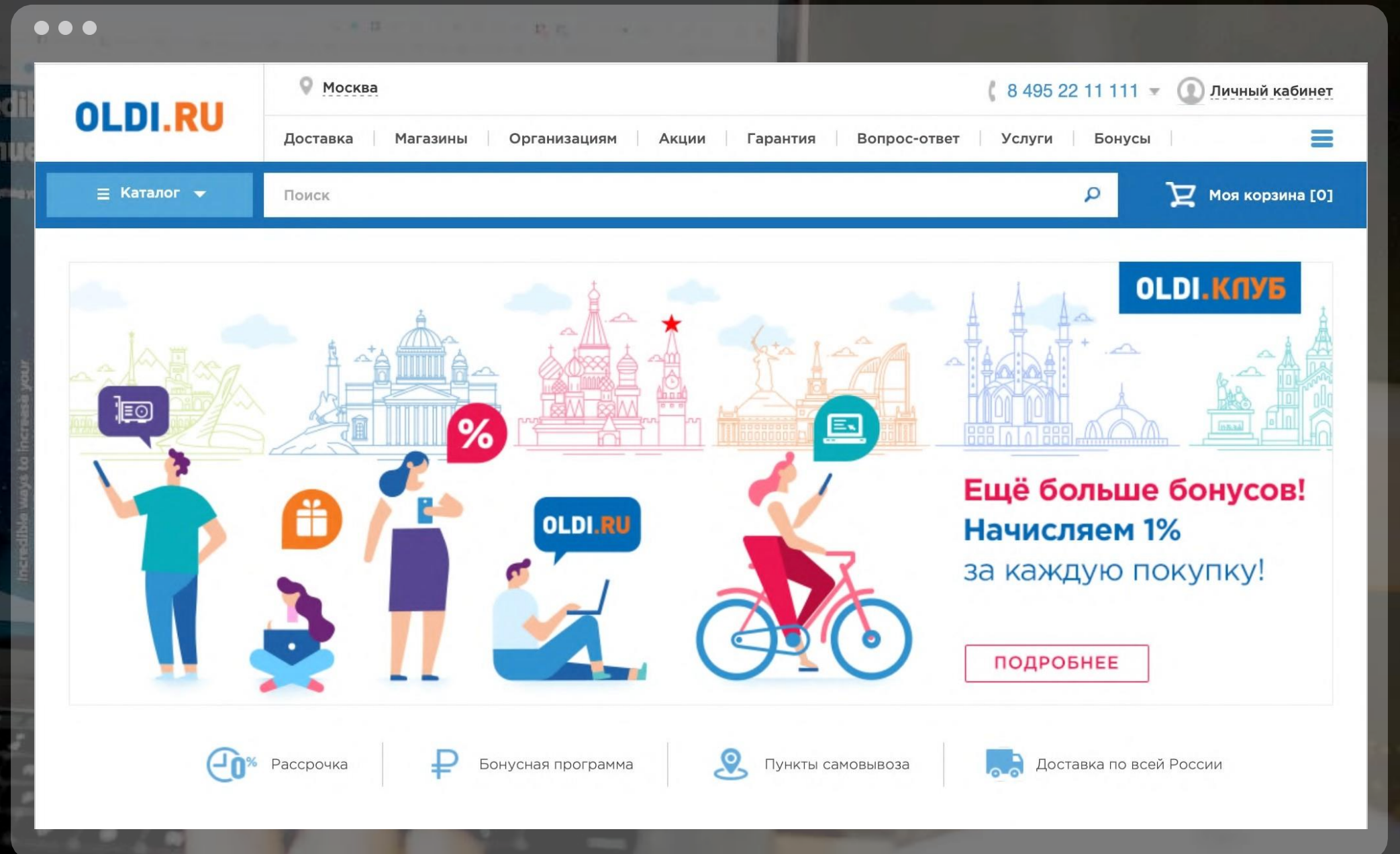
Основываясь на опыте Ostin, была реализована техническая часть для новой торговой марки от ГК «Спортмастер» в течение 4 месяцев.

Осуществлен запуск и поддержка интернет-магазина fundayshop.com с возможностью самовывоза остатков из магазина и со складов, включая процессы поиска товара, отчетности и внедрения клубной программы.



Совместные проекты и сотрудничество

OLDI



Внедрение мультиканального маркетинга

Проблемы заказчика

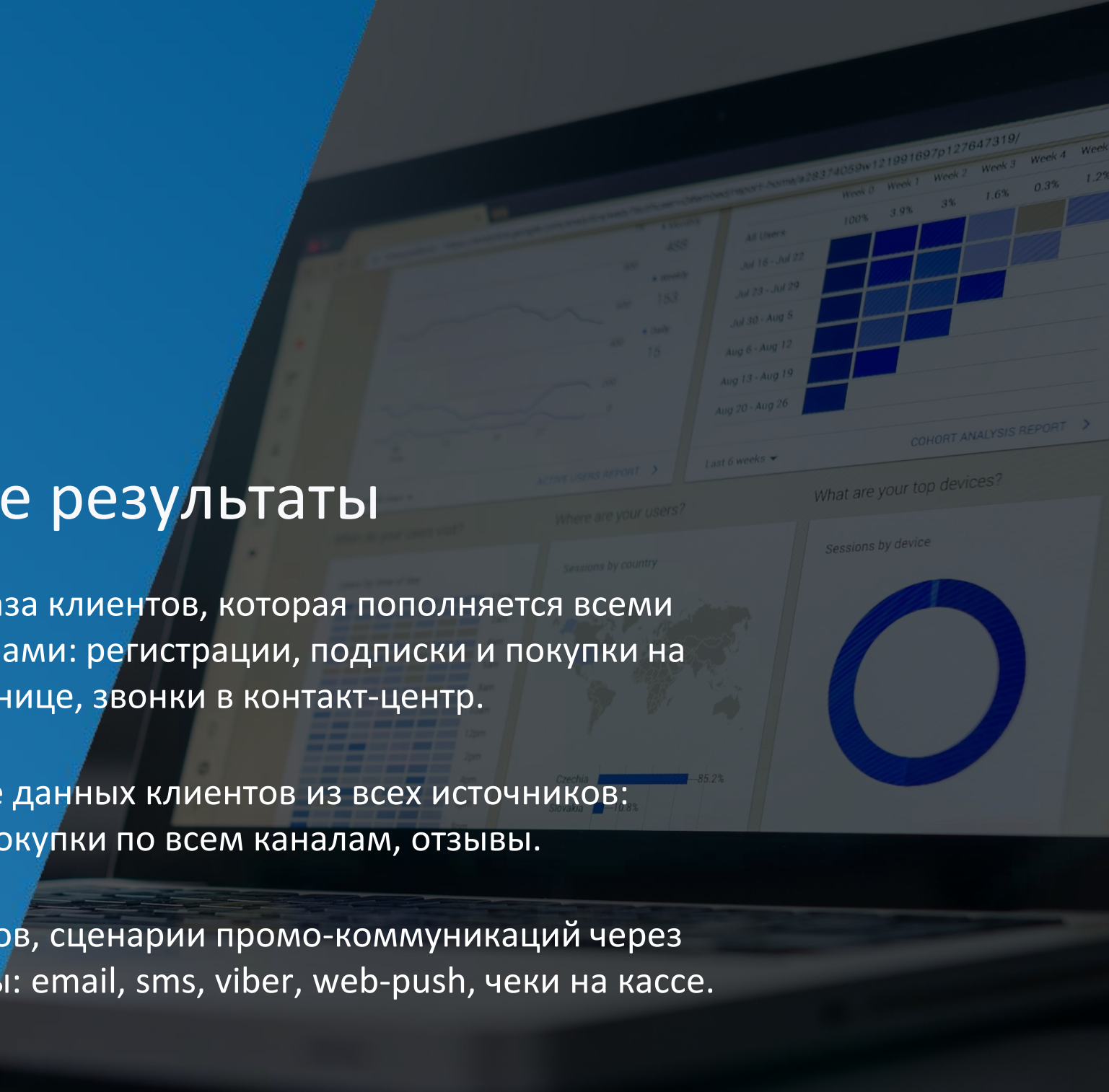
Большой отток клиентов после первой покупки, низкая доля оборота с email-маркетинга (и другого CRM маркетинга), внесистемная обработка негативной обратной связи от клиентов.

Достигнутые результаты

Внедрена единая база клиентов, которая пополняется всеми возможными способами: регистрации, подписки и покупки на сайте, покупки в рознице, звонки в контакт-центр.

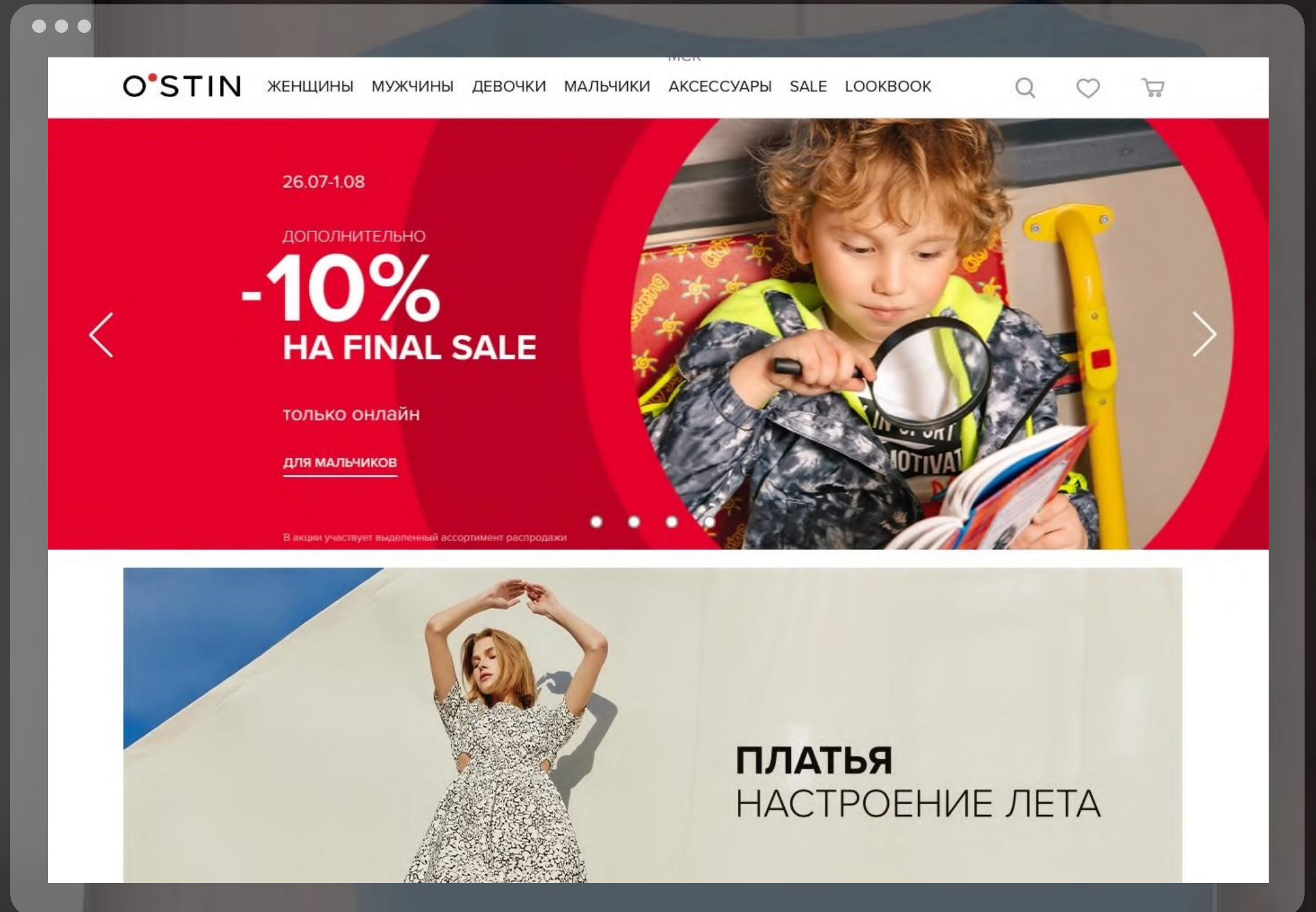
Сделано накопление данных клиентов из всех источников: действия на сайте, покупки по всем каналам, отзывы.

Сегментация клиентов, сценарии промо-коммуникаций через все доступные каналы: email, sms, viber, web-push, чеки на кассе.



Совместные
проекты и сотрудничество

O'stin



Создание и внедрение PIM

Проблемы заказчика

Необходимость подготовки товарных карточек для одежного интернет-магазина O'STIN в рамках проекта создания интернет-магазина O'STIN в количестве более 6 000 карточек в полгода.

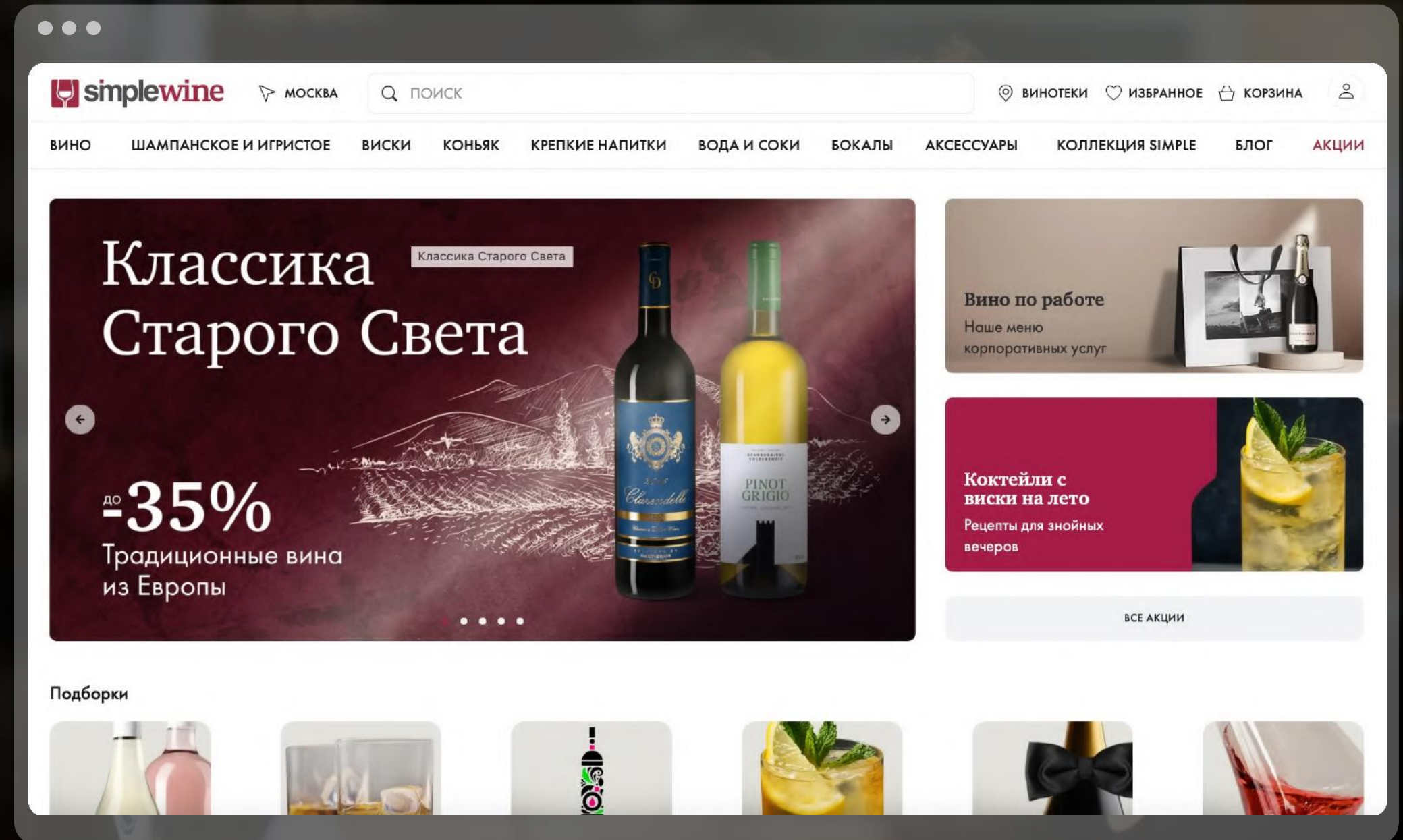
Достигнутые результаты

- Разработана самописная система ввода недостающей информации по товарам.
- Сделана системная организация процесса.
- Поддержка загрузки фото товаров и контроль соблюдения регламентов фотографирования.



Совместные проекты и сотрудничество

Simplewine



Отзыв



Важно отметить сплоченность команды в работе и профессиональный подход к ведению проектов.

В работе команда учитывает все особенности бизнеса и оперативно адаптируется под клиента.

С.А Алтухов,
Директор по информационным технологиям «Симпл»



123007 | Москва | ул. 4-я Магистральная, 11 стр.2
т. +7 495 510 50 01 | info@simple.ru
www.simple.ru

23.12.2019 № 1535
На № _____ от _____

Благодарственное письмо

ООО КОМПАНИЯ «СИМПЛ» начала сотрудничество с компанией AWG в июне 2019 года. Основная цель проекта - поддержка и развитие сайта simplewine.ru

Согласно договоренностям, специалисты оказывают комплекс работ на 400 - 450 часов в месяц. В рамках проекта работает выделенная команда со стороны AWG, которая зарекомендовала себя в качестве надежных подрядчиков по digital-проектам. Работа над задачами ведется по спринтам. Также специалисты AWG помогли подготовить сайт к высокой нагрузке и оказывали поддержку во время Черной пятницы.

После успешного выполнения этапа по доработке сайта, ООО КОМПАНИЯ «СИМПЛ» начала сотрудничество с компанией AWG по аутстаф направлению. Направление аналитики является очень сильным и качественным в компании AWG, что имеет для Simple приоритетное значение.

Важно отметить сплоченность команды в работе и профессиональный подход к ведению проектов. В работе команда учитывает все особенности бизнеса и оперативно адаптируется под клиента. С уверенностью готовы рекомендовать компанию AWG для IT-проектов различного уровня сложности.

Директор по ИТ

Исп. Козеева К.В.
Тел.: + 7 (903) 542-94-39



С.А.Алтухов

Аудит, стабилизация и развитие сайта

Проект начался с аудита сайта, являющегося интернет-витриной, на которой собраны 3500 наименований вин из Старого и Нового Света и крепких напитков. Проведенные работы позволили команде погрузиться в детали и, учитывая специфику ИТ-архитектуры, разработать план по доработке сайта.

Задачи

- Провести технический и UX-аудит.
- Оптимизировать производительность и скорость работы сайта.
- Оказывать поддержку серверов 24/7.
- Поддерживать сайт и завершить доработки по front и back.
- Внедрить Elasticsearch

Достигнутые результаты

Специалисты провели комплексный аудит проекта, а также аналитическую экспертизу. На базе полученных результатов было разработано техническое задание и дорожная карта реализации проекта, согласованы сроки выполнения работ.

Основные результаты:

- сокращение времени загрузки страниц на 40%;
- изменение конфигурации серверного оборудования;
- доработка продукта, реализация новой логики формирования каталога. Установка системы мониторинга;
- сайт выдерживает любую маркетинговую активность.

Проведены А/В тестирования.

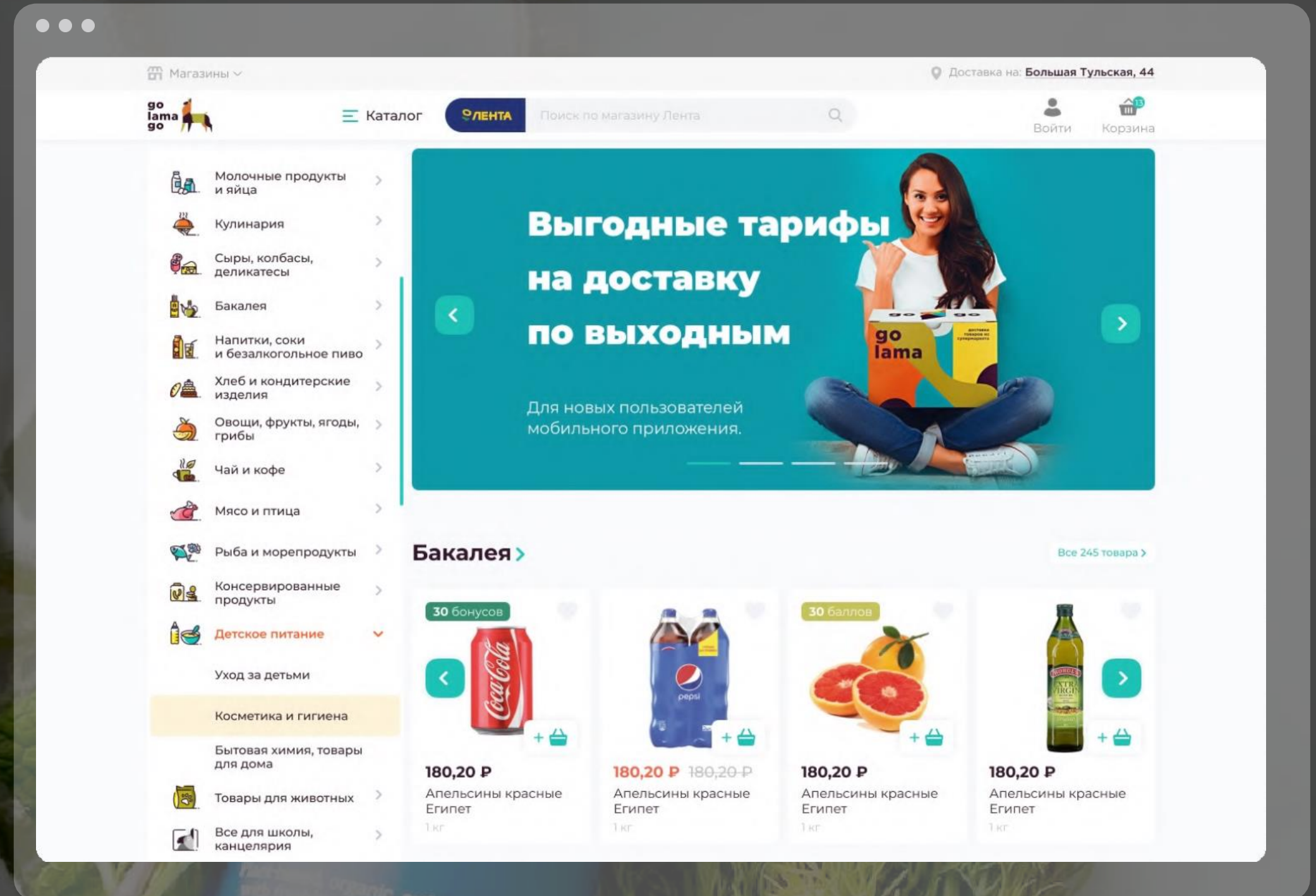
Переход на новую архитектуру обеспечил следующие результаты:

- снижены затраты на аренду оборудования с учетом полной утилизации доступных мощностей;
- возможность быстрого (в десятки раз) масштабирования при росте нагрузок (в том числе сезонных);
- упрощение (ускорение) развертывания важных изменений без ошибок на бою;
- сокращение простоев и общий рост надежности интернет-магазина.

Поддержка и развитие сайта – непрерывный процесс. Каждый спринт включает в себя новые задачи, решение которых двигает проект и онлайн-продукт вперед.

Совместные проекты и сотрудничество

Golama



Отзыв



Благодарим команду AWG за качественное оказание услуг по разработке, аналитике и дизайну. Рекомендуем компанию для реализации IT-проектов разного уровня сложности. Хотим отметить высокую экспертизу команды в есотмерсе, глубокое понимание деталей рынка.

А.Ю. Толмачёв Генеральный директор



Генеральному директору ООО «АртВеб Групп»
(ИНН 7728764477) Хачияну А.А.
115419, г. Москва, 2-ой Рощинский проезд,
дом №8, офис 1105

Исх.№ 15/10/2019-2 от 15.10.2019 г.

Сервис доставки продуктов golama изначально работал только через мобильное приложение. Приложение доступно для пользователей мобильных устройств с операционной системой на базе IOS и Android. После нескольких лет работы только через мобильные устройства компания golama приняла решение сделать сайт для большего удобства использования сервиса и обратилась в AWG за разработкой desktop версии сервиса.

Команда AWG основательно подошла к работе. На старте были определены рамки и ограничения проекта, основные пользовательские сценарии заказа товаров из магазинов и другие механики взаимодействия с сервисом. На протяжении всего проекта команда работала по методологии SCRUM-BUT и по спринтам 1-4 недели. Такая организация работы отражала прозрачность хода проекта. В процессе работы сотрудники проявили глубокую экспертизу и знания в области разработки (React + type script). Также сотрудники AWG проявили свой профессионализм в построении архитектурных решений, где использовался подход совмещение SSR с CSR. Специалисты AWG принимали активное участие в проработке функционала пользовательского интерфейса, что позволило повысить конверсию. Вся документация по проекту предоставлялась в Figma и Confluence, что также было удобно в процессе работы.

Благодарим команду AWG за качественное оказание услуг по разработке, аналитике и дизайну. Рекомендуем компанию для реализации IT-проектов разного уровня сложности. Хотим отметить высокую экспертизу команды в есотмерсе, глубокое понимание деталей рынка.

Генеральный директор ООО «Лاما Маркет»

/ А.Ю. Толмачёв
М.П.

115191, г. Москва, ул. Большая Тульская, дом 44, мансарда, помещение V, комн.№2

ОГРН 1092648000356 ИНН 2631038722 КПП 772601001

Разработка сайта для сервиса по доставке продуктов

Основной задачей AWG была разработка десктопной версии сервиса с сохранением всего объема функционала, доступного в мобильном приложении.

Перед стартом работ команда AWG провела этап аналитики и проектирования, позволивший внедрить новый канал продаж с учетом как бизнес-целей, так и текущей ИТ-архитектуры проекта.

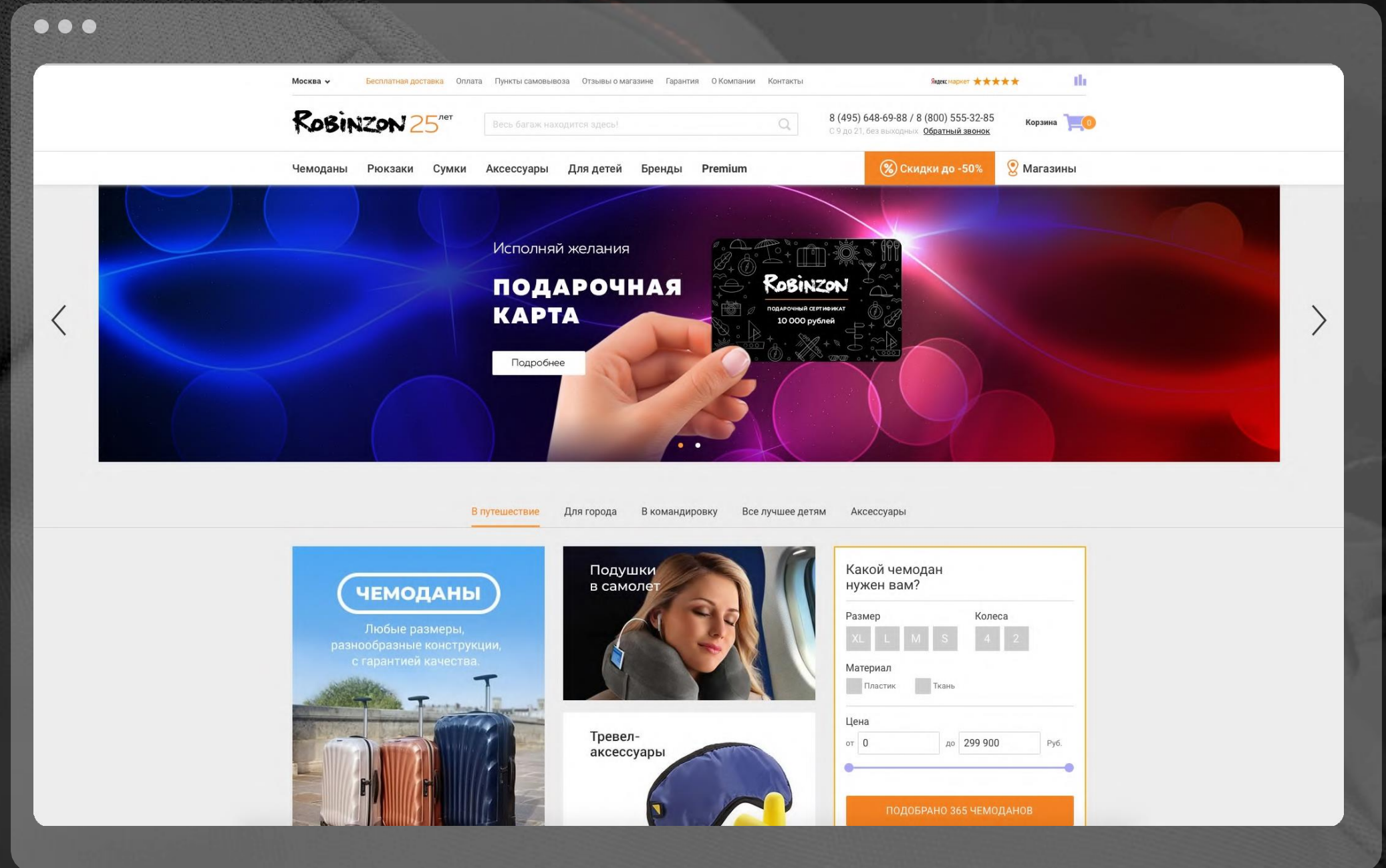
Далее мы разработали и внедрили десктоп-версию сервиса, включая работы по созданию дизайна, UX-проектирование интерфейсов, front-end и back-end разработку и интеграции.

Результаты

Работающий интернет-магазин с полным функционалом приложения и дополнительными фичами возможными только для сайта. Важно отметить, что проект Golama придерживается образцовой модели омниканальности — и мобильное приложение, и сайт работают на общем back-end, что позволяет клиенту переходить из одного канала продаж в другой, сохраняя свои корзины, бонусы и заказы.

Совместные проекты и сотрудничество

Робинзон



Аудит ИТ-архитектуры и внедрение программы лояльности

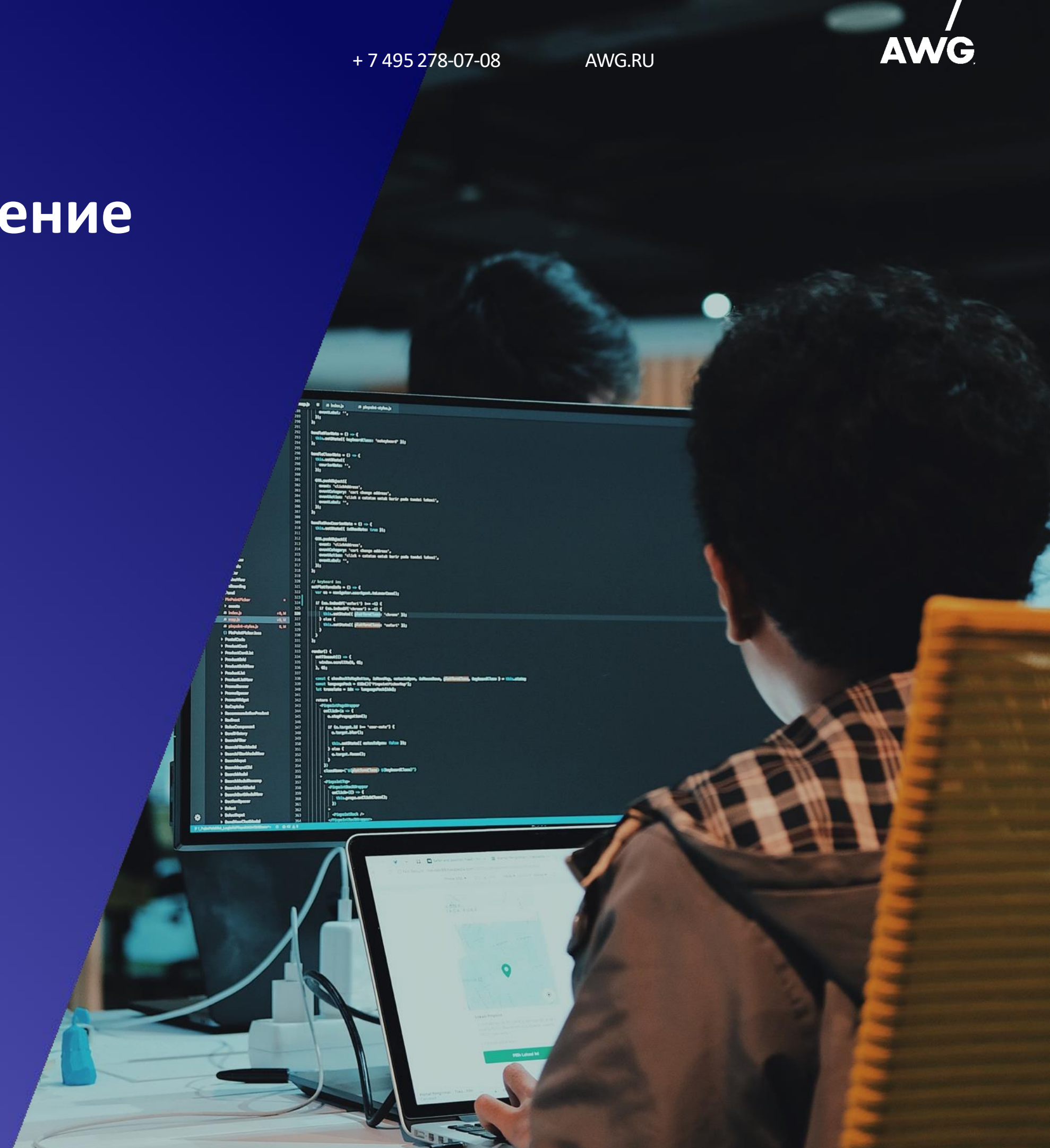
Примеры решенных задач

Разработка программы лояльности. Выбор механики и формализация правил.

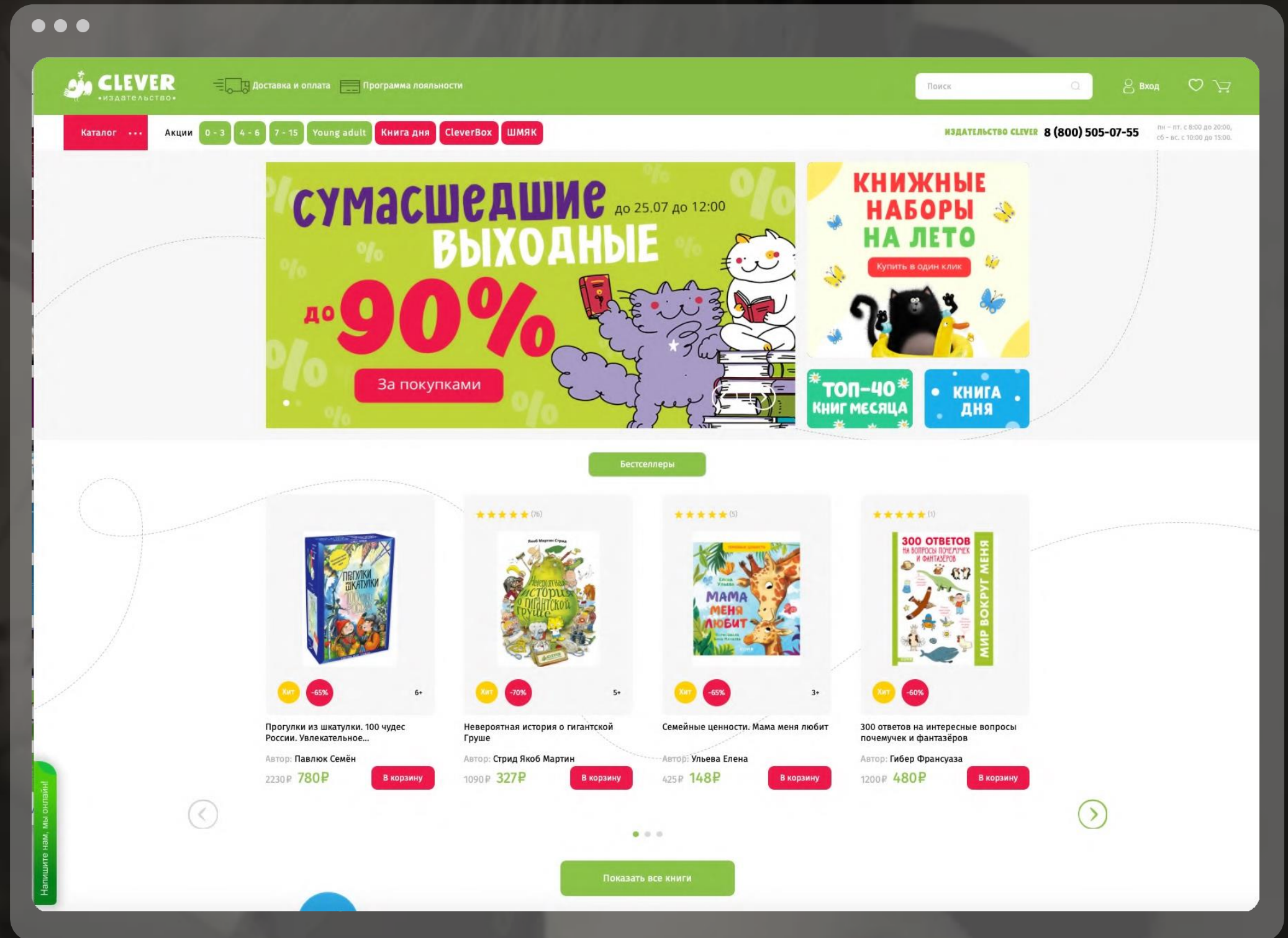
Анализ и аудит существующих информационных систем и бизнес-процессов, формирование плана развития в связи с внедрением программы лояльности.

Выработка плана перехода к целевой модели ИТ архитектуры.

Доработка информационных систем компании.



Совместные проекты и сотрудничество Clever



Аудит сайта

Для обеспечения сохранения продаж при запуске новой версии сайта сайта, clever media было необходимо выявление всех явных и потенциальных проблем. Команда AWG была привлечена для диагностики и обнаружения проблем, создания плана исправлений, а так же для проведения аудита ИТ-инфраструктуры с целью обеспечения отказоустойчивости.

Состав команды



руководитель проекта



архитектор



аналитик



Аудит сайта

Цели проекта

- обеспечить сохранение продаж при запуске новой версии сайта;
- повысить отказоустойчивость сайта.

Достигнутые результаты

Результатом проекта стала обновленная ИТ-архитектура, включая схему интеграций.

Также команда AWG подготовила перечень рекомендаций (18) важных для запуска нового сайта и пул рекомендаций (31) для дальнейшего развития сайта.

Все рекомендации подготовлены, основываясь на анализе статистики и направлены на то, чтобы новый сайт работал без перебоев.

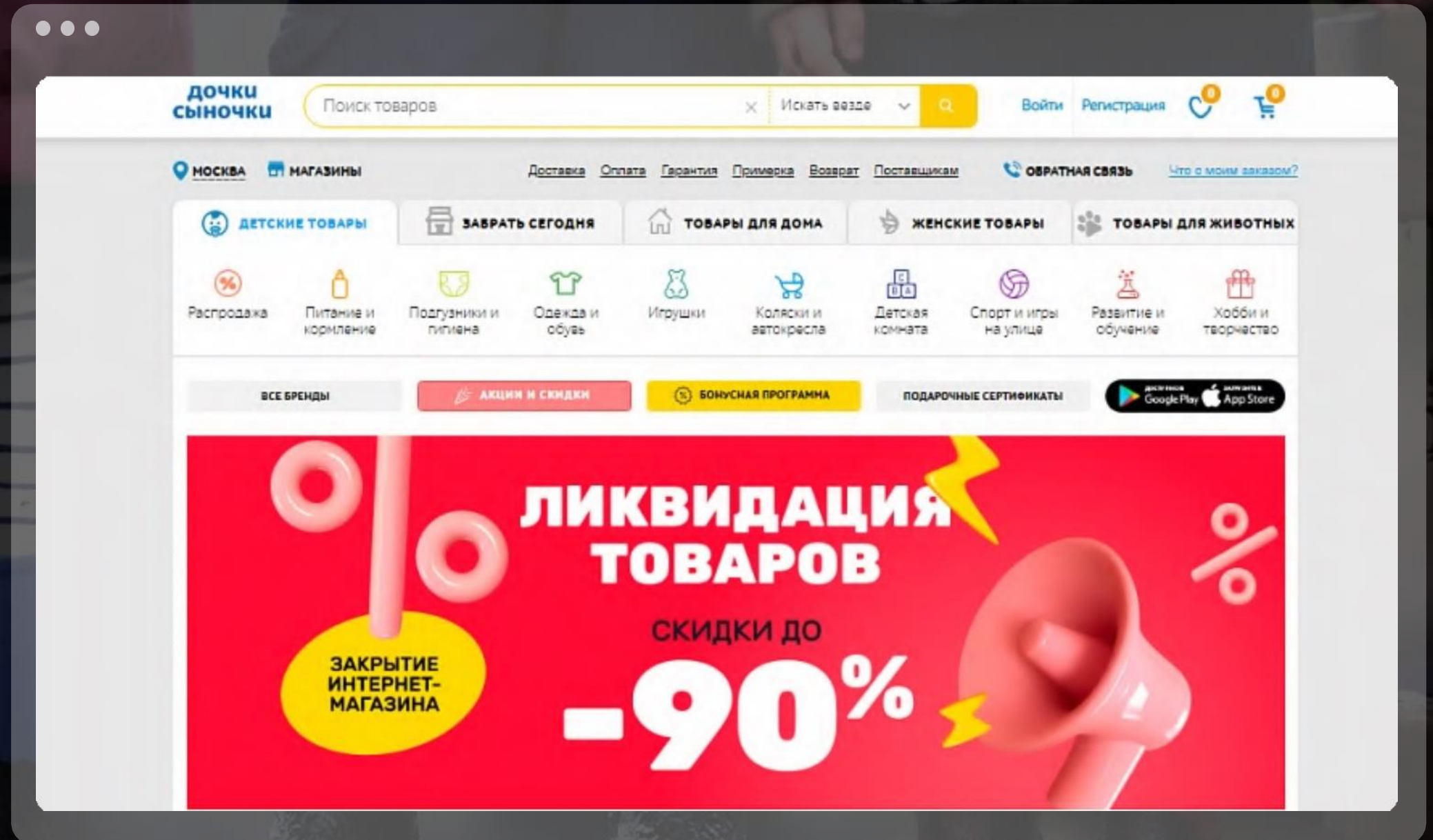
Так же были сформированы и переданы рекомендации по размещению и управлению конфигурациями ИТ-инфраструктуры

Примеры решенных задач

- провести аудит ИТ- архитектуры, определить имеющиеся проблемы и прогнозируемые при разработке проекта;
- сформировать рекомендации по улучшению и оптимизации инфраструктуры;
- провести SEO и usability аудит;
- разработать план развертывания CI/CD для запуска нового сайта;
- разработать интеграции по выгрузке данных для BI;
- разработать check-list по запуску сайта в боевую эксплуатацию.

+ 7 495 278-07-08

AWG.RU



Совместные проекты и сотрудничество

Дочки-сыночки

Аудит и формирование стратегии развития бизнеса через IT

Задачи

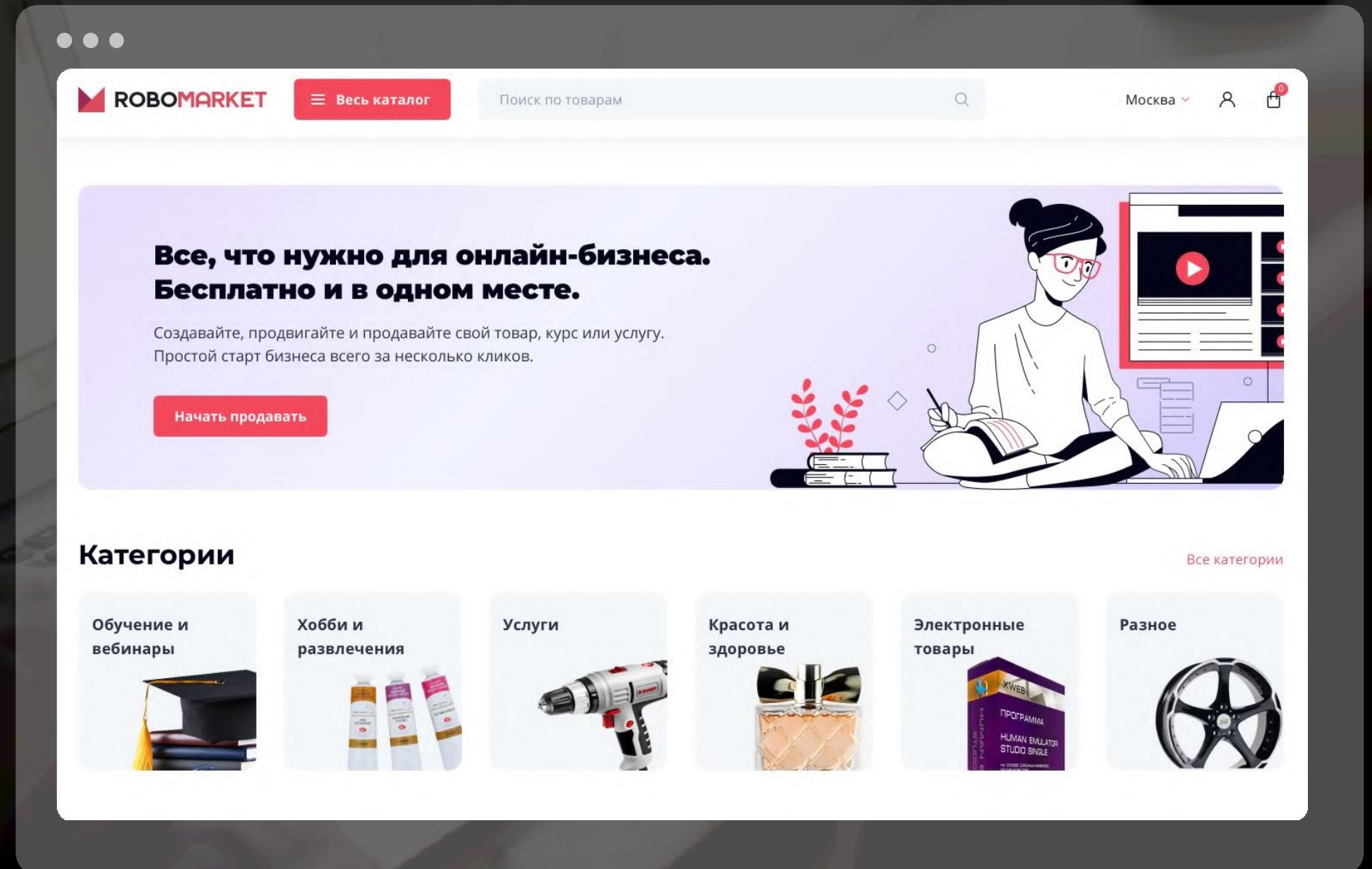
- Анализ и аудит существующих информационных систем и бизнес-процессов, формирование плана развития.
- Аудит интеграционных потоков.
- Формализация бизнес-инициатив и группировка изменений в проекты.
- Формирование общей карты омниканальных процессов и IT-функций.
- Формирование рекомендаций и перечня особенностей реализации IT-функций с указанием границ применимости.
- Создание общей карты интеграций разных сервисов.
- Формирование списка checkpoint готовности для текущих и будущих IT-сервисов к поддержке и изменениям.
- Разработка IT-стратегии и плана развития информационных систем компании.
- Формирование шаблонов дорожной карты развития.
- Создание IT-концепции решения бизнес-задач.
- Создание карты идеальных процессов через бенчмаркинг.

Достигнутые результаты

- Формализованы бизнес-инициативы.
- Созданы карты идеальных процессов через бенчмаркинг.
- Проведен аудит интеграционных потоков.
- Выявлены несоответствия и составлены точки роста со стороны IT.
- Составлен список рекомендаций по выбору IT-систем.
- Создан checkpoint готовности для текущих и будущих IT-сервисов к поддержке и изменениям.
- Выработана и согласована последовательность IT-проектов.

/ Совместные проекты и сотрудничество

Робо.Маркет



Обновление и поддержка маркетплейса

Маркетплейс robo.market был создан на основе Робокассы, существовавшей с 2003 года.

Проект требовал оперативного внесения обновлений и развития, в том числе в связи с выходом Робомаркета на рынок Казахстана, сайт нуждался в адаптации.

Цель проекта

Обновить маркетплейс в соответствии с требованиями заказчика.

Примеры решенных задач

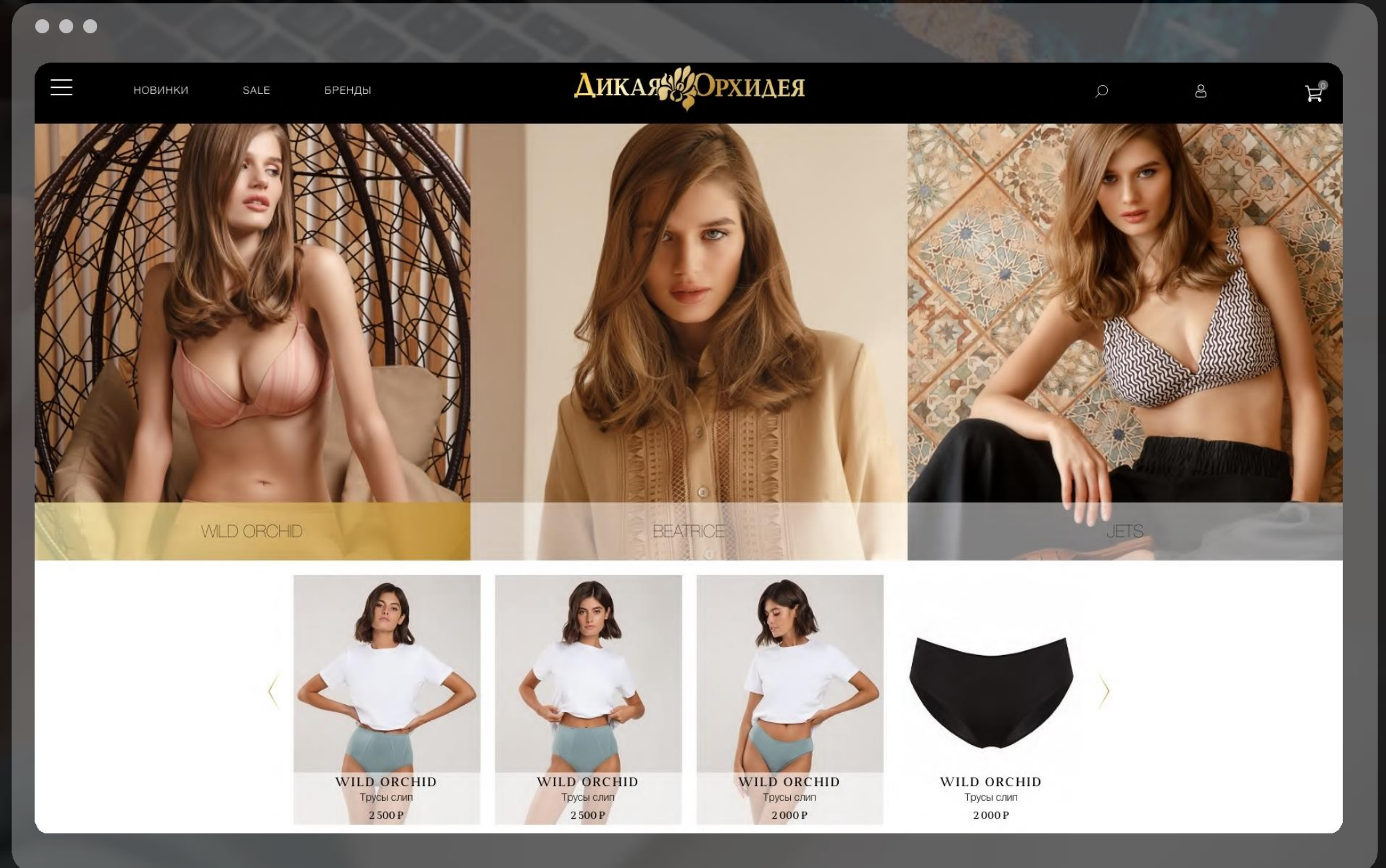
- настроить определение геолокации так, чтобы при входе на сайт по IP- адресу пользователя определялся город;
- добавить вариант регистрации ИП на маркетплейсе;
- добавить регистрацию ИП с возможностью переноса фотографий из Instagram (при регистрации вводится username и фотографии подтягиваются на аккаунт продавца на маркетплейсе);
- адаптировать маркетплейс под рынок Казахстана.

Результат для бизнеса и ИТ

Работа маркетплейса с товарами оптимизирована, на сайт добавлена функция определения геолокации пользователей и соответствующий фильтр товаров. Расширен функционал регистрации пользователей, добавлена поддержка пользователей из Казахстана.

Совместные
проекты и сотрудничество

Дикая Орхидея



Оптимизация сайта

Внутренняя IT— команда заказчика не справлялась с обновлением и развитием сайта. Для решения задач было принято привлечь специалистов AWG.

Задачи

Основная цель проекта — в рамках консалтинга подготовить перечень изменений, которые позволят оптимизировать сайт, и поэтапно их внедрить.

Задачи:

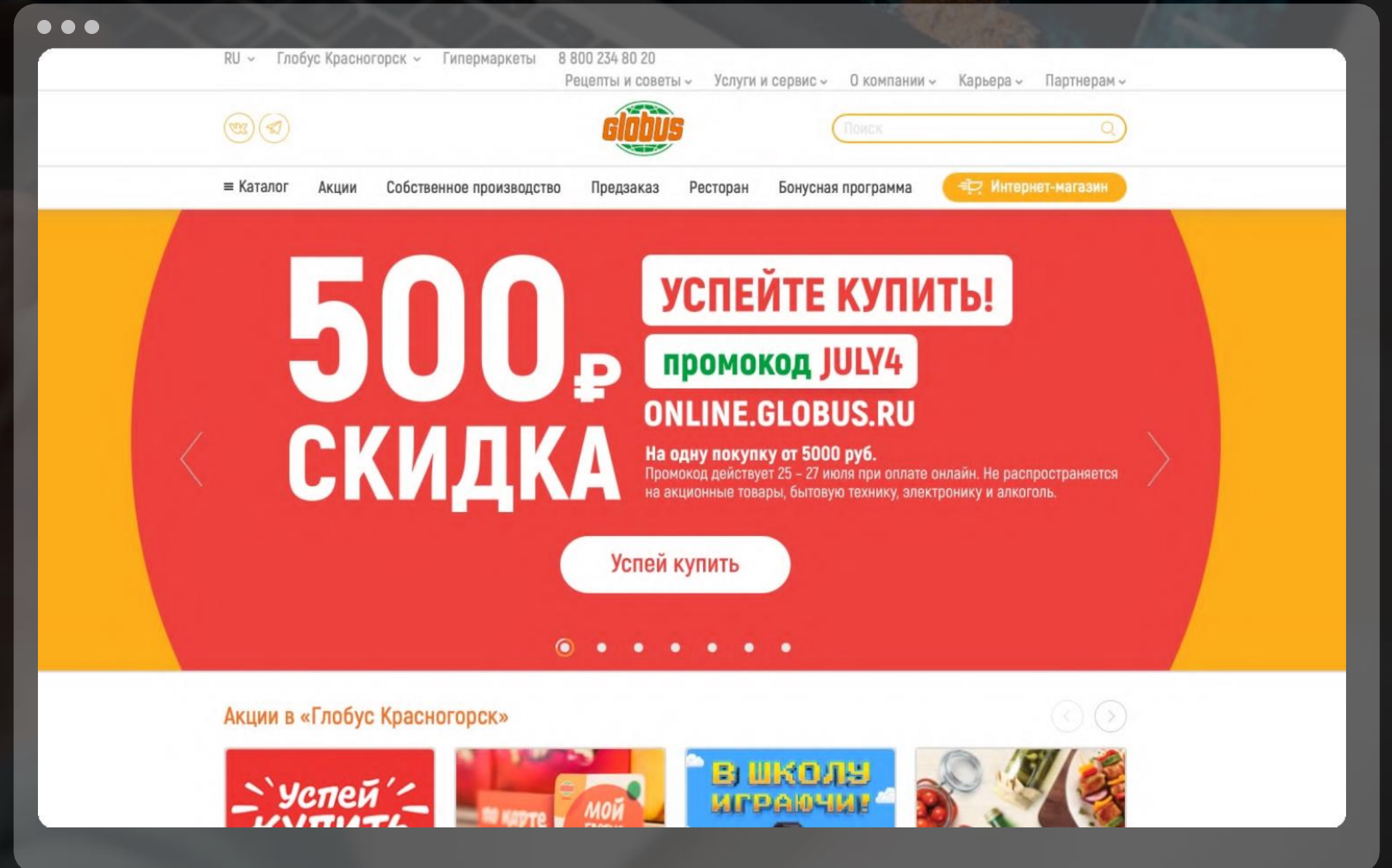
- стабилизировать работу сайта;
- сократить время загрузки страниц;
- установить и настроить новую систему мониторинга;
- сократить время обработки выгрузки из 1С.

Достигнутые результаты

По итогам проекта было сокращено время выгрузки из 1С, изменена конфигурация серверного оборудования. Процесс разработки был выстроен так, что была достигнута прогнозируемость результатов.

Совместные проекты и сотрудничество

Глобус



Тестирование

Цели проекта

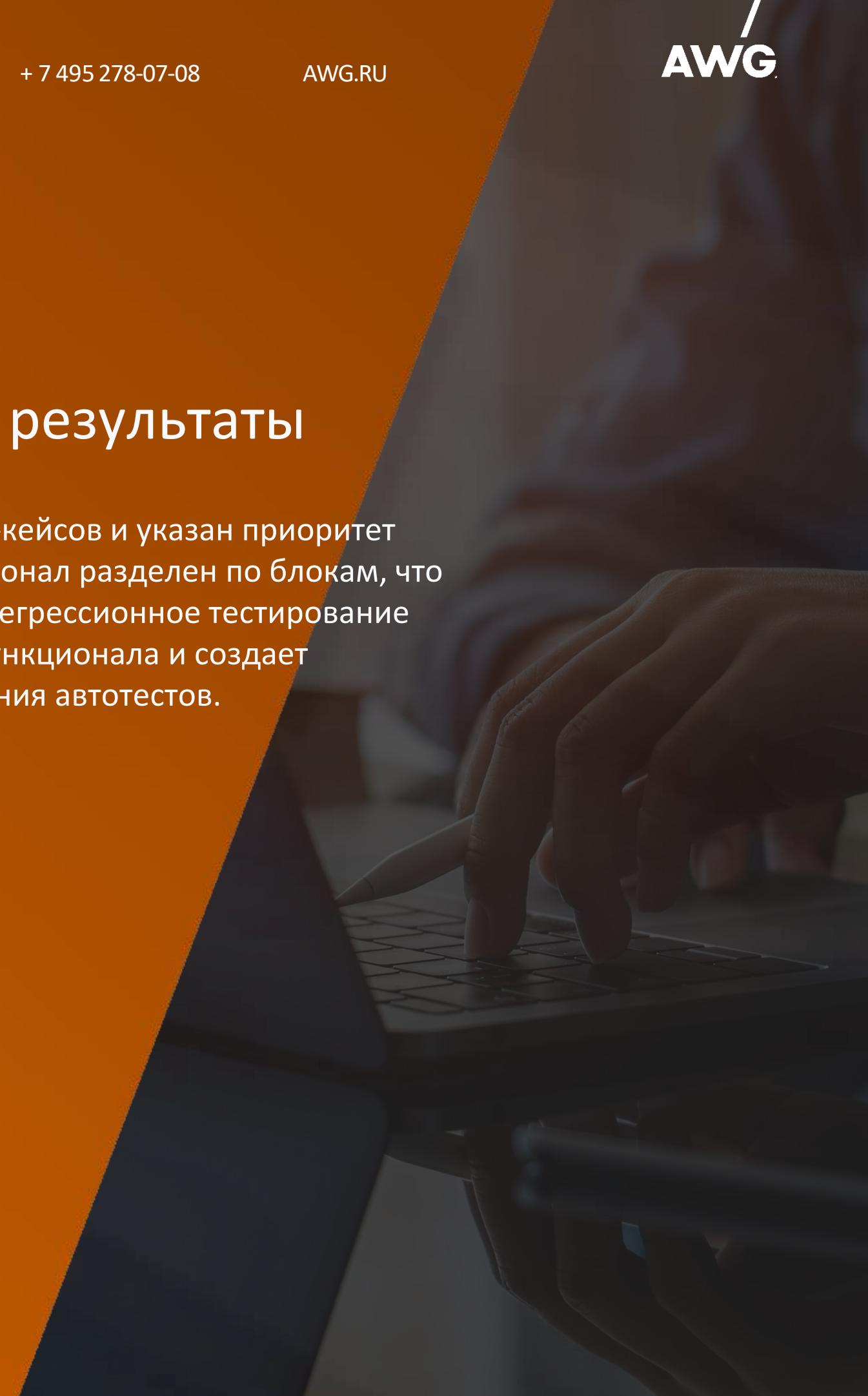
Провести тест-кейсы, проработав критические сценарии кроссбраузерного тестирования.

Задачи

- составление тест-кейсов и тест-плана;
- синхронизация с разработкой по регрессионному тестированию нескольких итераций;
- функциональное тестирование в разных состояниях системы («режим инкогнито», «наличие определенной куки»);
- тестирование функционала административной панели;
- кроссбраузерное тестирование;
- pixel perfect тестирование;
- интеграционное тестирование (back-end).

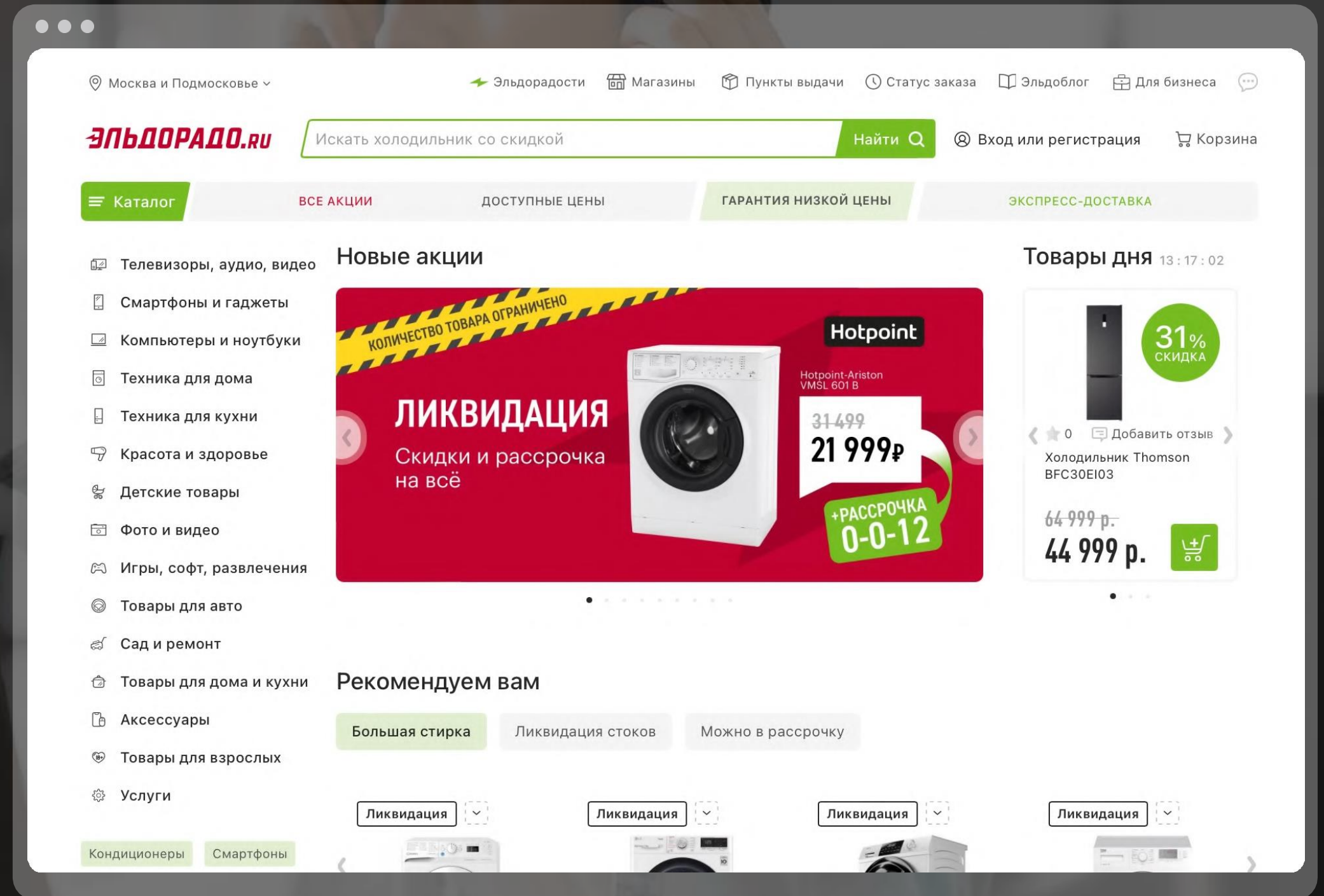
Достигнутые результаты

Разработан набор тест-кейсов и указан приоритет каждого кейса. Функционал разделен по блокам, что позволяет проводить регрессионное тестирование критически важного функционала и создает фундамент для написания автотестов.



Совместные проекты и сотрудничество

Эльдорадо



Автоматизированное тестирование интернет-магазина

Примеры выполняемых работ

- разработка технического задания и инструкций;
- разработка структуры и проработка процессов корзины;
- проектирование и описание в спецификациях логики и интерфейсов back-office по корзине и чекауту.

Состав команды



системные аналитики;



digital аналитик;



дизайнеры.



Проектирование концепции интерфейса корзины и оформления заказа мобильного приложения

Цель проекта

Разработать структуру корзины и оформления заказа.

Состав команды



Со стороны AWG в реализации проекта участвовал аналитик.

Примеры решенных задач

- разработана структура корзины и заказа;
- проработаны и согласованы все процессы корзины;
- спроектированы и описаны в спецификациях вся логика и интерфейсы методов back-office по корзине и чекауту, включая интеграции с бэк-системами компании (по остаткам товаров, ценам, промоакциям).

Результат для бизнеса и ИТ

Спроектирована концепция и сделана постановка задачи на реализацию новой корзины и оформления заказа. Проект был выполнен качественно, завершен в указанные сроки.

Разработка дизайн-концепции мобильного приложения

Заказчику необходимо было создать мобильное приложение, поэтому возникла потребность в разработке креативной дизайн-концепции. Специалисты AWG совместно с b5apps разработали и предложили проект UX- дизайна с учетом всех функциональных требований, современных веб-технологий и потребностей целевой аудитории компании.

Примеры решенных задач

- проведение аналитической экспертизы проекта, согласно бизнес-требованиям заказчика;
- разработка UX - концепции нового мобильного приложения с максимальным использованием нативных паттернов iOS и Android;
- интеграция омниканальности для обеспечения бесшовной и непрерывной коммуникации с клиентом;
- минимизация канибализации между сайтом и приложением;
- создание удобного и интуитивно понятного пользовательского интерфейса;
- разработка функционала для внедрения рекламных и маркетинговых механик.

Цель проекта

Разработка дизайн-концепции нового мобильного приложения.

Результат для бизнеса и ИТ

Специалисты AWG совместно с партнерами b5apps разработали креативную дизайн-концепцию мобильного приложения с продуманным пользовательским интерфейсом. Проект был реализован с учетом бизнес- задач заказчика, маркетинговой стратегии, исследований целевой аудитории. Созданный UX-дизайн базируется на принципах омниканальности, модульности разрабатываемых систем, что обеспечивает гибкость функционала и упрощает дальнейшее развитие приложения.



Оптимизация процесса e-mail маркетинга

Задачи

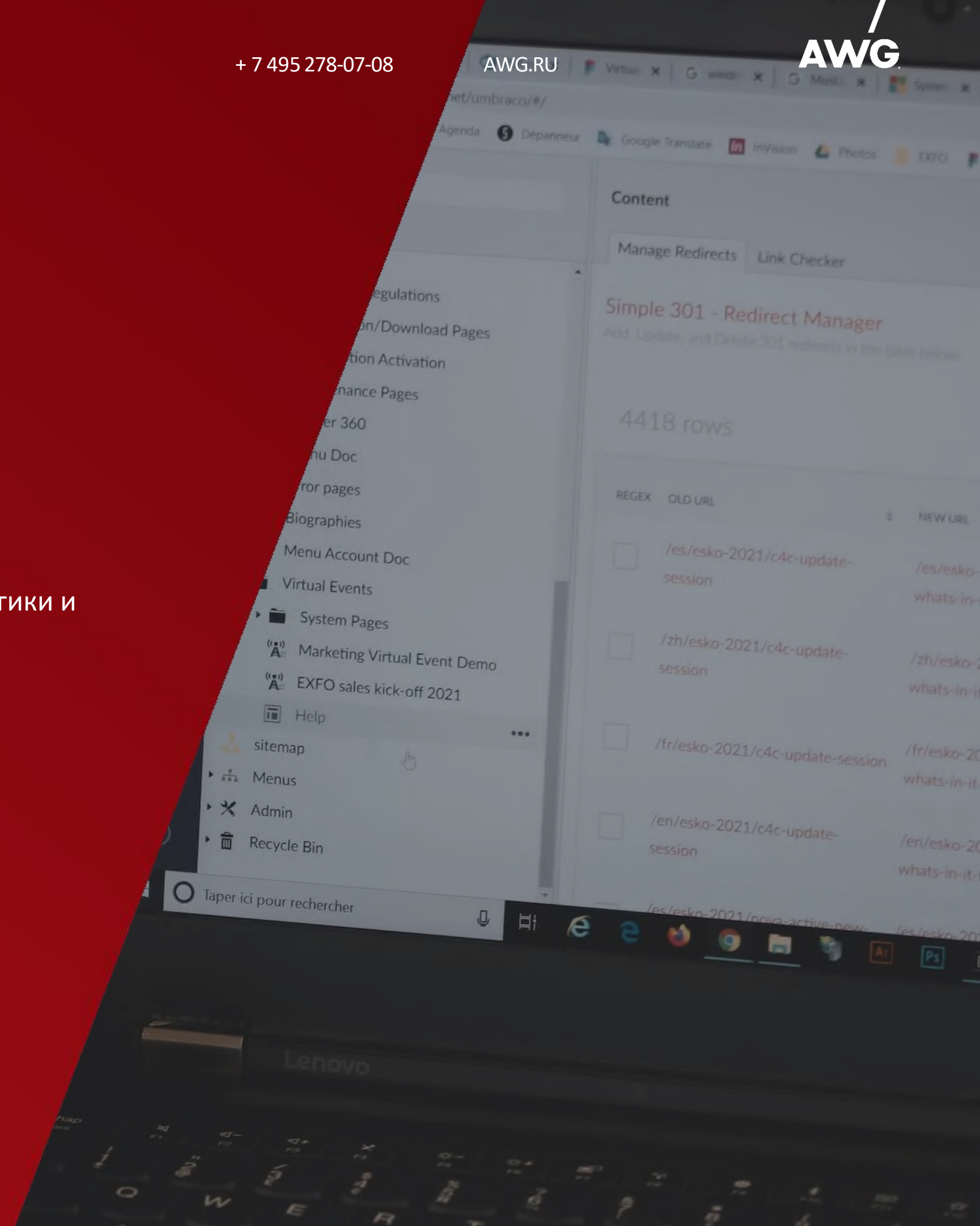
- разработка технического задания и инструкций;
- разработка структуры и проработка процессов корзины;
- проектирование и описание в спецификациях логики и интерфейсов back-office по корзине и чекауту.

Достигнутые результаты

Полный цикл подготовки 1 email — рассылки сокращен в соответствии с целью проекта.

Разработан инструмент по генерации и шаблонизации писем автоматизировано.

Существенно повышена квалификация команды в области подготовки email-рассылки.



Совместные проекты и сотрудничество

Askona

The screenshot displays the Askona website interface. At the top, there is a navigation bar with the Askona logo, location (Moscow), number of salons (69), a search bar, and user options (login, cart). Below this is a main menu with categories: Матрасы, Кровати, Диваны и кресла, Подушки и одеяла, Текстиль и одежда, Для здоровья, Мебель, Для детей. A phone number 8 800 600-66-51 is also present.

The main content area features three promotional banners:

- A blue sofa with balloons.
- An "ASKONA TECHNOLOGY" banner with a "-40%" discount and a "Выбрать" button.
- An "ERGOMOTION" banner for a bedroom system, featuring a couple on a bed and a price of 79 990.

Below the banners is a "Хиты продаж" (Best Sellers) section with a horizontal carousel of product categories:

- Подарочный сертификат (Gift certificate)
- Матрасы (Mattresses)
- Кровати (Beds)
- Диваны (Sofas)
- Подушки (Pillows)
- Одеяла (Blankets)

Аудит IT-архитектуры

В процессе создания нового продающего сайта заказчик столкнулся с проблемой постоянных срывов сроков, низкого качества реализации, низкой скорости и производительности сайта и худшей конверсией относительно старого сайта.

Цель проекта

Повышение экономических показателей сайта, ускорение развития, исправление и оптимизация дефектов, увеличение скорости загрузки сайта, анализ интеграционных проблем.

Выстраивание процесса управления продуктом, повышение квалификации команды.

Выстраивание процесса управления продуктом, повышение квалификации команды.

Примеры решенных задач

- провести аудит IT-систем с точки зрения бизнес задач и планов развития компании;
- определить причины проблем;
- создать реалистичный план их устранения с учетом специфики бизнеса.

Результат для бизнеса и ИТ

Выявлены основные проблемы UX на сайте по главной дороге и сформированы рекомендации по дальнейшему UX аудиту.

Сформированы рекомендации по реформированию команды развития и поддержки; представлены результаты аттестации аналитиков, разработчиков, тестировщиков; по организации отдельной службы поддержки, задачи этой службы; по организации работы команды развития.

Выявлены основные причины медленной производительности сайта.

Представлены требования для ИТ-систем обеспечения сайтом.

Проведен анализ соответствия ИТ-систем обеспечения PIM, MDM, ценообразования, исполнения заказов, планирования логистики, CRM, web-аналитике. На основе данных, полученных в результате анализа, сформирован план замены ИТ систем и развития.

Запуск новой версии сайта

Наше сотрудничество с «Асконой» началось с аудита новой версии сайта на платформе Bitrix, который технически не справлялся с требуемой нагрузкой. Кроме того, отмечался недостаток скорости отображения страниц сайта. Задачи загрузки данных на сайт занимали слишком много времени. Сложность проекта была обусловлена еще и тем, что новая версия разрабатывалась несколькими компаниями в течении нескольких лет, и обладало большим накопленным технологическим долгом.

Цель проекта

Глобально требовалось представить обновленную версию интернет-площадки с целью увеличения экономических показателей, что абсолютно логично: чем она удобнее для пользователей, чем выше скорость, чем выше конверсия, тем больше продаж.

Примеры решенных задач

- разобрать накопленный бэклог нового функционала;
- стабилизировать работу сайта;
- сформировать команду для дальнейшего развития проекта;
- внедрить качественный процесс разработки.

Результат для бизнеса и ИТ

1. Реализованы омниканальные сценарии работы с офлайн магазином.
2. Сделана интеграция с новой ПО программы лояльности на базе Creatio, при которой любая идентификация создает клиента.
3. Достигнут рост конверсии в заказы на 15 %.
4. Увеличена конверсия в самовывоз из розничных точек в 5 раз.
5. Достигнуты достаточные условия полного переключения трафика на новый сайт.

Ускорение сайта

После аудита старой версии сайта и проведения работы по его модернизации, как с точки зрения usability, так и внутренней архитектуры, потребовалось ускорить работу интернет-магазина.

Цель проекта

Основная цель — ускорить работу интернет-магазина.

Примеры решенных задач

- добиться «конкурентоспособной» скорости работы сайта;
- сделать так, чтобы сайт выдерживал пиковую нагрузку в периоды акций, когда количество заказов представленных в магазине товаров существенно увеличивается.

Результат для бизнеса и ИТ

Был налажен мониторинг работы front и backend, настроено получение метрик сайта при нагрузочном тестировании и реальной эксплуатации, устранены проблемы без глобальной переделки кода, который был оптимизирован в рамках существующей архитектуры сайта.

Проведенные нагрузочные испытания после внесения изменений показали следующие результаты:

- средняя скорость по сайту раньше равнялась почти 4 секундам, после проведенных работ показатель стал равняться 0,29 с.
- самая медленная категория: было — 93.128, стало — 1.129.

/ Совместные
проекты и сотрудничество

Ilona Lunden



НА СТРАЖЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ С 2011 ГОДА

Обновление онлайн-магазина премиальной косметики

С 2011 интернет-магазин косметики LUNDENILONA.RU поэтапно расширялся, обновлялся ассортимент, а сайт при этом оставался неизменным. На рынке появились новые тенденции, и сайт нуждался в модернизации.

Цель проекта

Обновить сайт в соответствии с текущими тенденциями на рынке, сделать его привлекательным в рамках ребрендинга.

Примеры решенных задач

- анализ текущей модели работы сайта;
- подбор команды;
- подбор инструментария.

Решения и процессы:

- анализ текущей работы сайта;
- подготовка уникального дизайна сайта, разработанного с учетом специфики бренда;
- перенос сайта со старой CMS на CMS Битрикс;
- верстка;
- тестирование;
- перевод сайта на техподдержку;
- интеграция дополнительных сервисов по запросу заказчика.

Результат для бизнеса и ИТ

Сайт был обновлен в соответствии с требованиями. Разработан уникальный дизайн сайта с учетом специфики бренда. В соответствии со спецификой бизнес-процессов сайт был перенесен со старой CMS на CMS Битрикс.

Интеграция сайта

Задачи

Интегрировать и настроить Mindbox для сбора персональных данных и сценариев поведения пользователей.

Поддержка интеграции Mindbox и Битрикс.

Достигнутые результаты

Завершенная интеграция позволила систематизировать маркетинговые активности и сделать их более «точечными», интеграция с Mindbox позволила бренду:

- Отслеживать, анализировать поведение каждого пользователя на сайте, а также продолжительность сеансов;
- Точно распознавать источники перехода пользователей на сайт;
- Идентифицировать новых пользователей на сайте;
- Готовить персонализированные предложения для пользователей;
- Предлагать старым пользователям своевременные и актуальные скидки и промокоды.

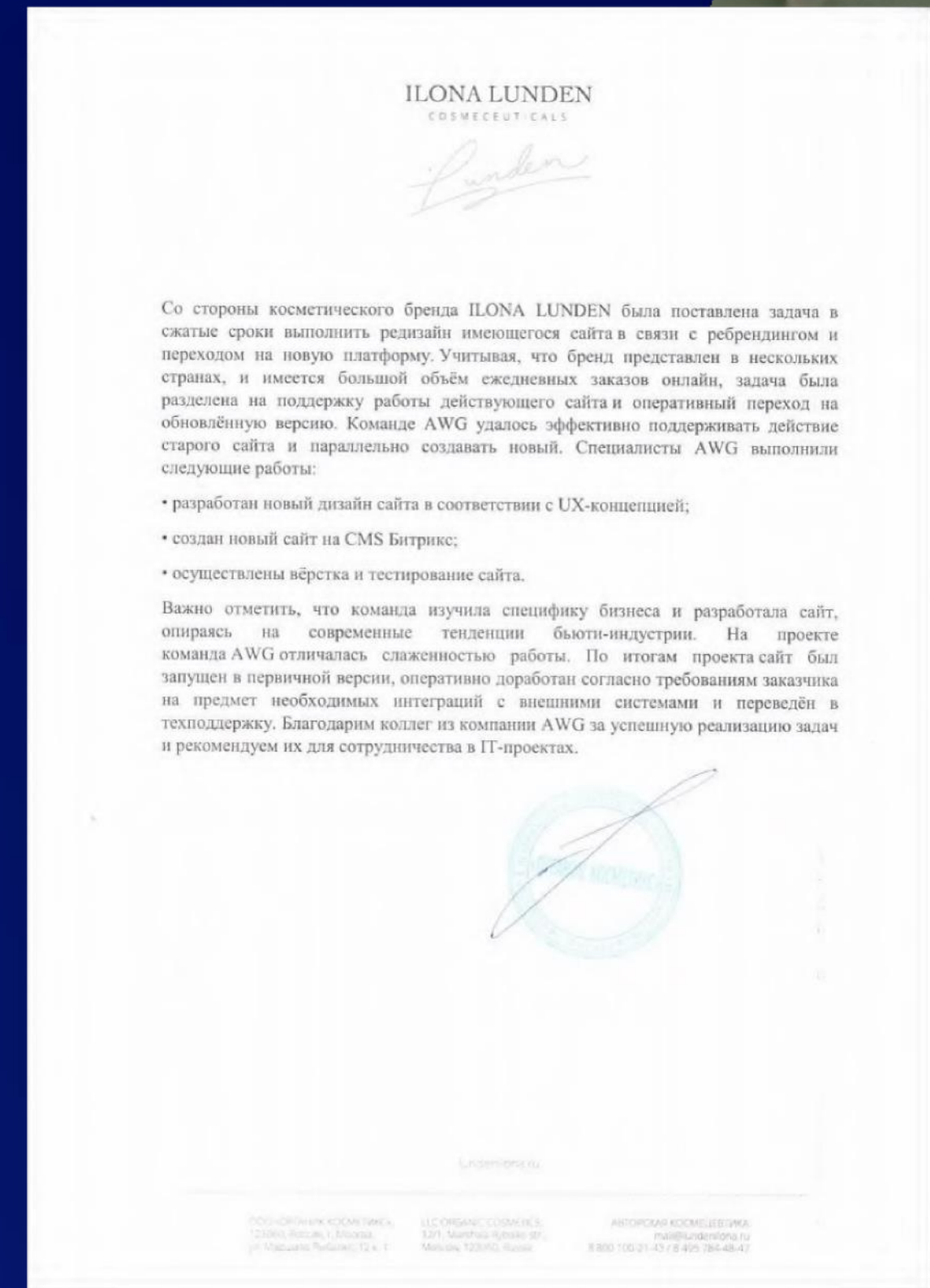


Отзыв



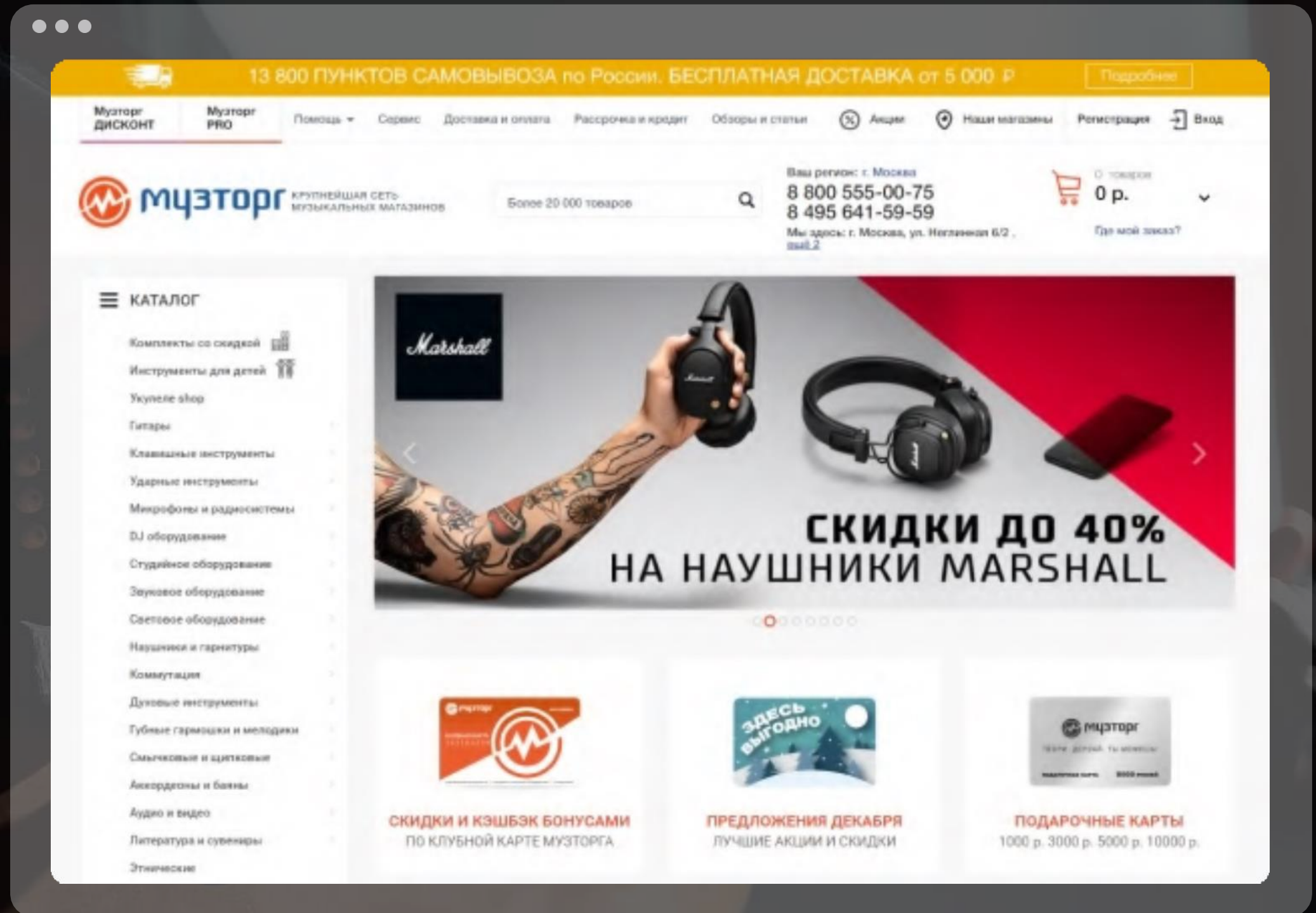
Команде AWG удалось эффективно поддерживать действие старого сайта и параллельно создавать новый. Важно отметить, что команда изучила специфику бизнеса и разработала сайт, опираясь на современные тенденции бьюти-индустрии.

Илона Лунден,
Генеральный директор и создатель
натуральной косметики LUNDENILONA



Совместные проекты и сотрудничество

Музторг



Техподдержка сайта

У компании уже был интернет-магазин, однако не хватало ресурсов для его поддержки и развития.

Задачи

- поддержка сайта;
- структурирование и разработка административной консоли;
- разработка поиска по сайту;
- форма обратной связи;
- контентные работы (смена баннера, обновление и добавление новой информации);
- восстановление упавших функций;
- своевременное пополнение сайта контентом;
- исправление кодировки;
- оптимизация изображений;
- редактирование веб-страниц продукта.

Достигнутые результаты

По итогам проекта выполнено 50 задач и устранено 40 багов.

Работа сайта стабилизирована.

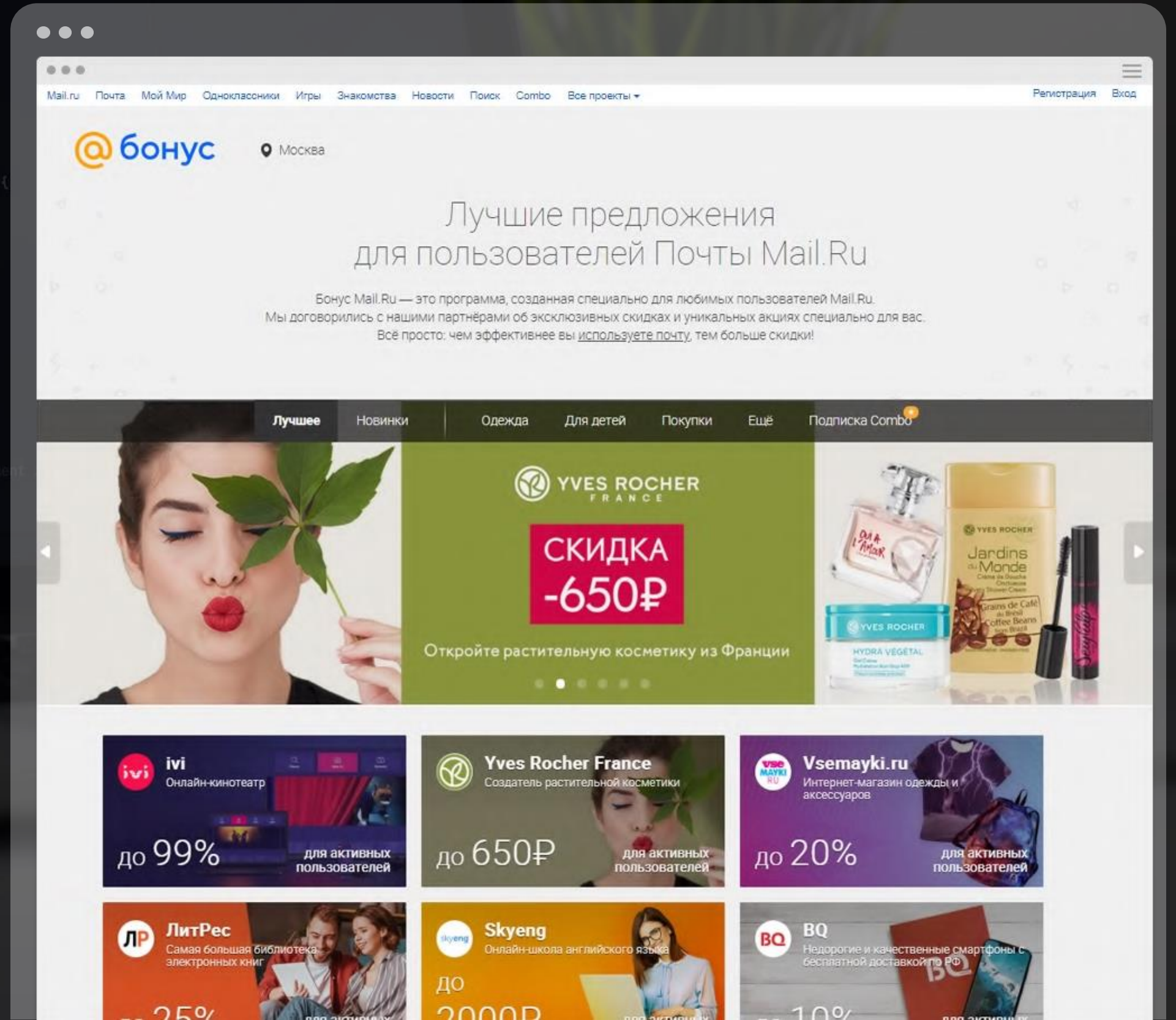


Совместные проекты и сотрудничество

Mail.ru

```

Deloitte
index.js
user'));
function(req, res, next) {
ter', { title: 'Sign Up' });
r', function(req, res, next) {
55
55
riteBook 55
sword 55
confirmPassword) {
firm that user typed same password twice
req.body.password !== req.body.confirmPassword) {
r err = new Error('Passwords do not match.');
```



BONUS.MAIL.RU

Бонус Mail.ru — программа лояльности для пользователей Mail.ru. Она предлагает активным пользователям Почты уникальные условия на товары и услуги партнеров.

Задачи:

Доработка и развитие платформы Бонус Mail.ru
<https://bonus.mail.ru>.

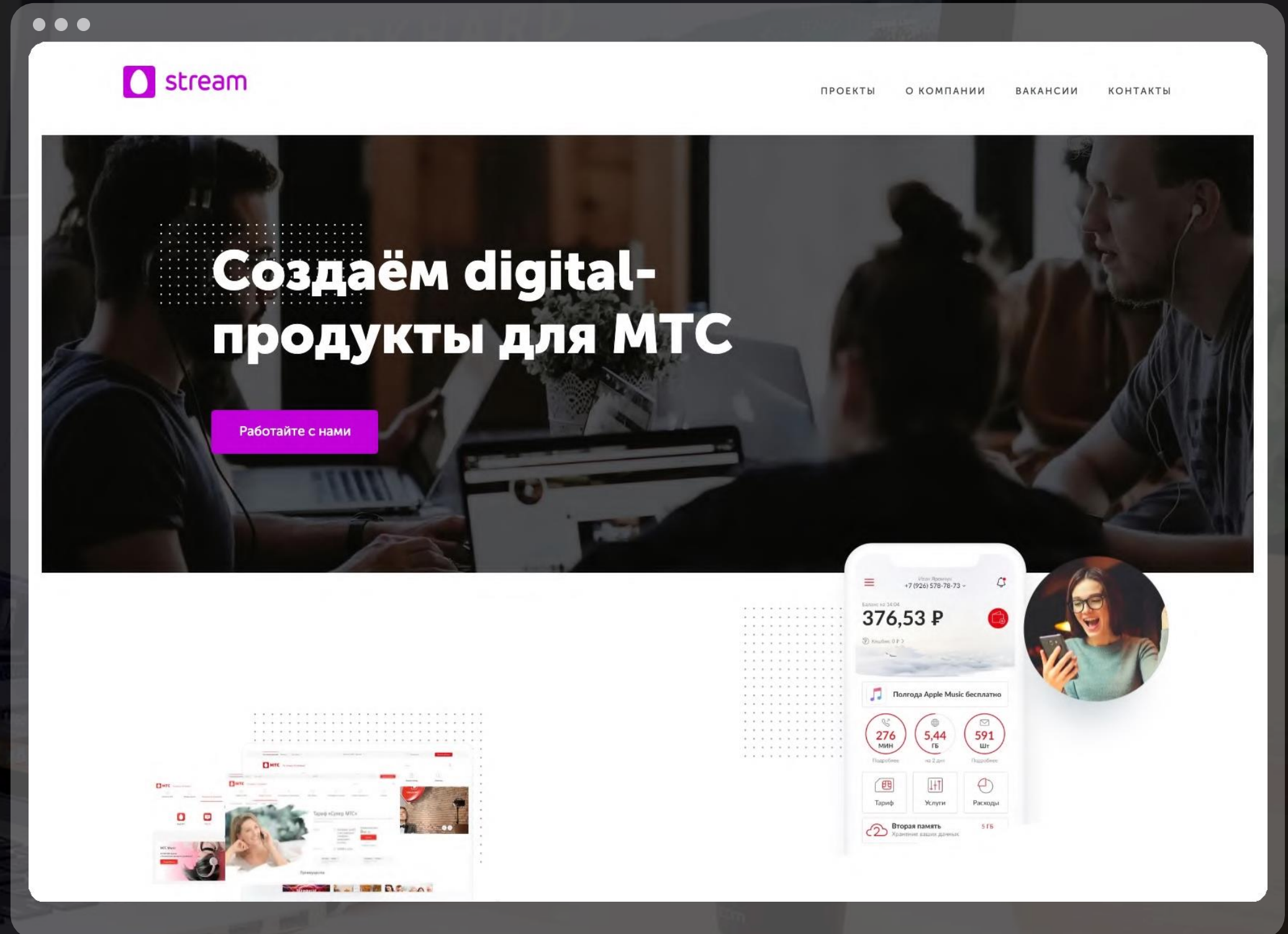
Реализация алгоритма фильтрации фрода с использованием data science на языке python и СУБД Tarantool.

Оптимизация IT-архитектуры под высокие нагрузки.



Совместные проекты и сотрудничество

Stream



Разработка информационной системы проведения опросов для приложения «Мой МТС»

Цель проекта:

Создание специализированной информационной системы (на базе стандарта tNPS), которая поможет компании проводить опросы среди своих пользователей, собирать и анализировать статистические данные.

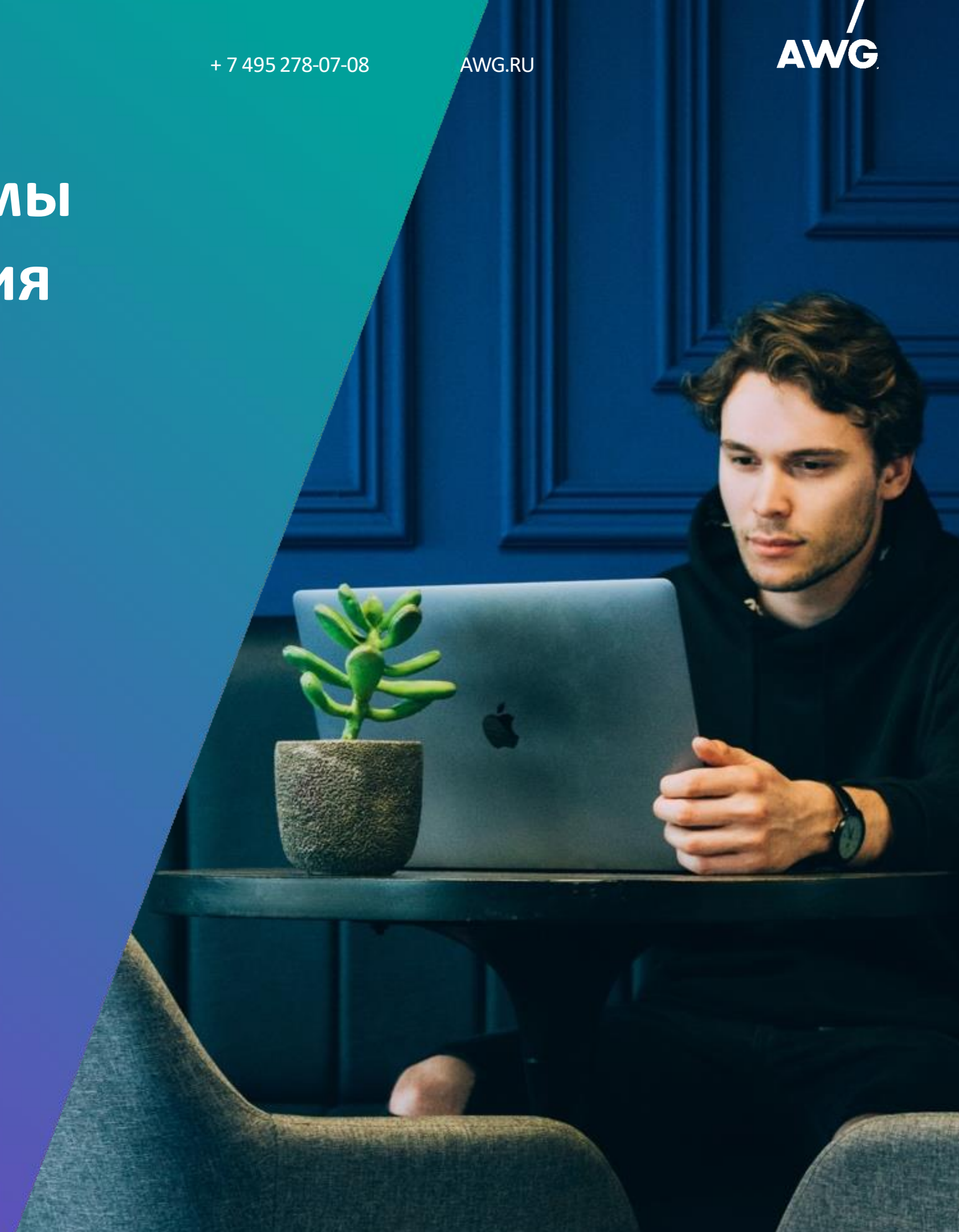
Состав команды



frontend-разработчик;



два аналитика.



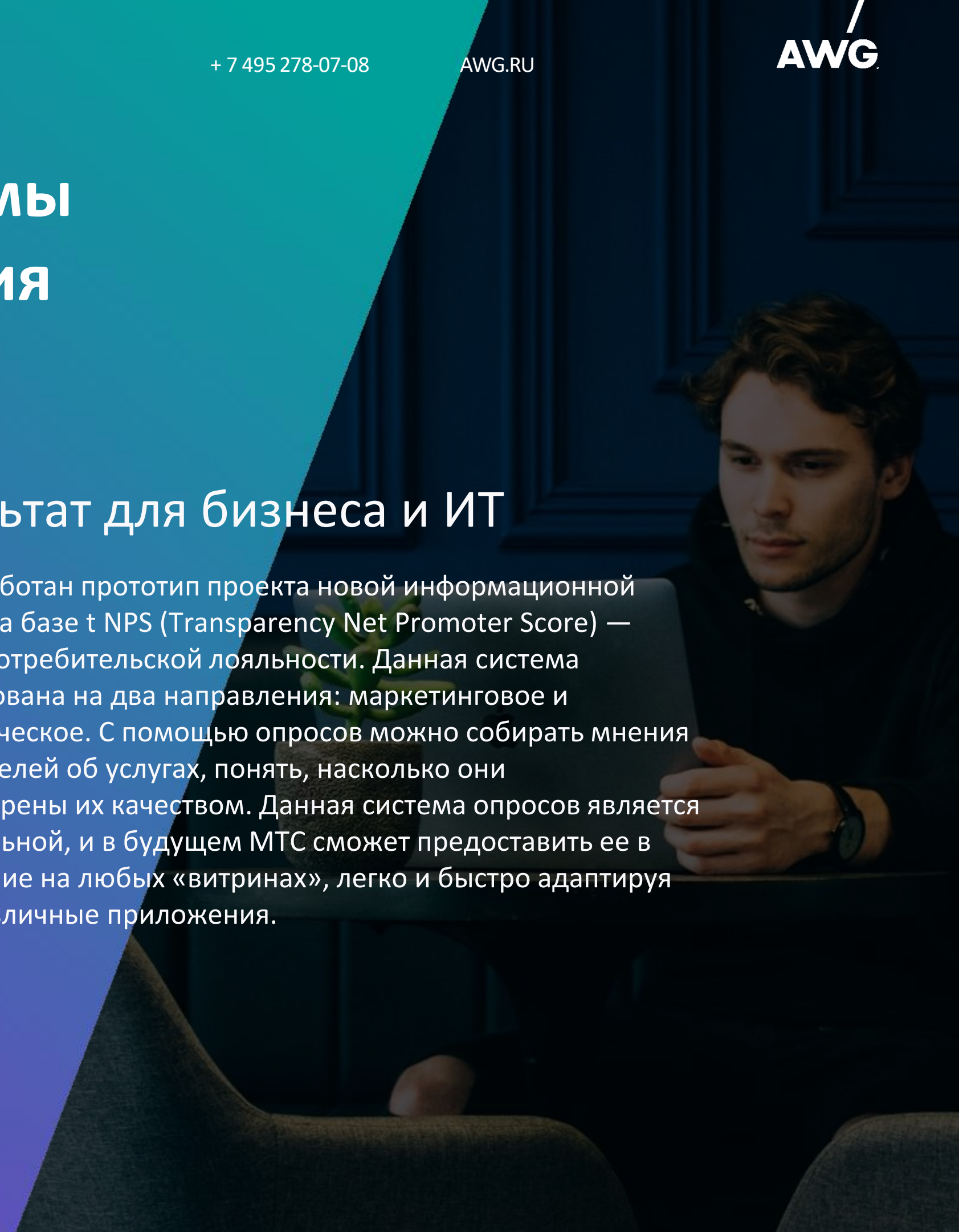
Разработка информационной системы проведения опросов для приложения «Мой МТС»

Примеры решенных задач

- анализ и экспертная оценка существующего прототипа системы;
- участие в проработке бизнес-требований и архитектуры информационной системы tNPS;
- подбор frontend-технологии для реализации пользовательского интерфейса и клиентской библиотеки — интеграции с tNPS (SDK), дизайн-макетов для обычной и мобильной версий сайта;
- помощь в переработке архитектуры многозвенной информационной системы;
- участие в разработке всех частей приложения: панели администратора, библиотеки JavaScript (SDK), приложения для показа опросов;
- участие в тестировании системы.

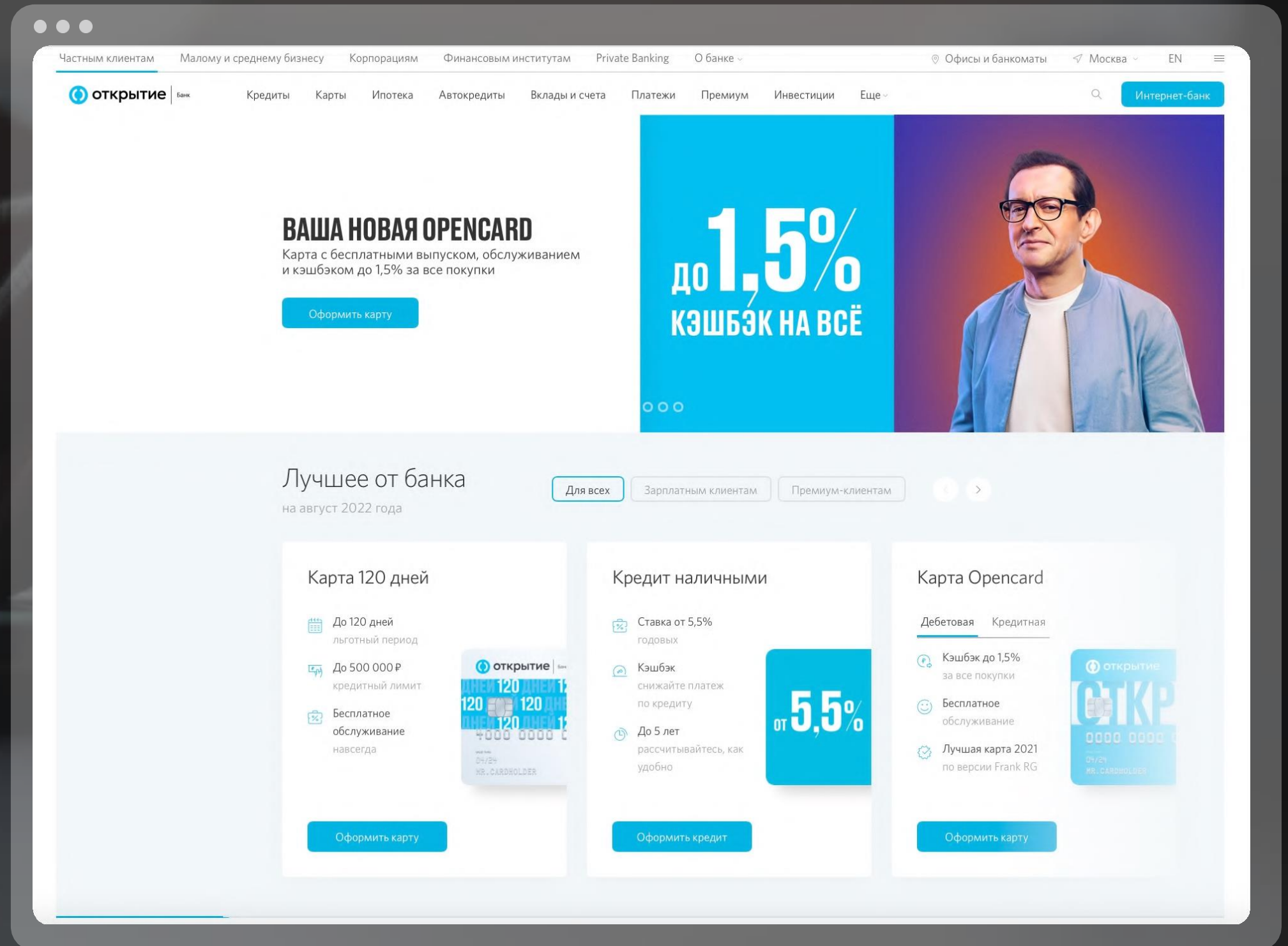
Результат для бизнеса и ИТ

Был разработан прототип проекта новой информационной системы на базе t NPS (Transparency Net Promoter Score) — индекса потребительской лояльности. Данная система ориентирована на два направления: маркетинговое и технологическое. С помощью опросов можно собирать мнения пользователей об услугах, понять, насколько они удовлетворены их качеством. Данная система опросов является универсальной, и в будущем МТС сможет предоставить ее в пользование на любых «витринах», легко и быстро адаптируя ее под различные приложения.



Совместные проекты и сотрудничество

Банк Открытие



С банком Открытие мы сотрудничаем с 2019 года

Примеры выполняемых работ:

- разработка CJM;
- разработка прототипов интерфейсов;
- разработка web-приложений и интеграция их в банковские системы;
- курирование разработки / тестирования;
- разработка логики отображения услуг на фронтах;
- настройка платежного шлюза.

/ За это время мы вместе сделали более 10 отдельных проектов

В настоящий момент более 20 сотрудников AWG постоянно работают с банком как аутстаф-специалисты:



digital
аналитики



тестировщики



системные
аналитики



DevOps



разработчики



руководители
проектов



дизайнеры



Дизайн проектирование CRM

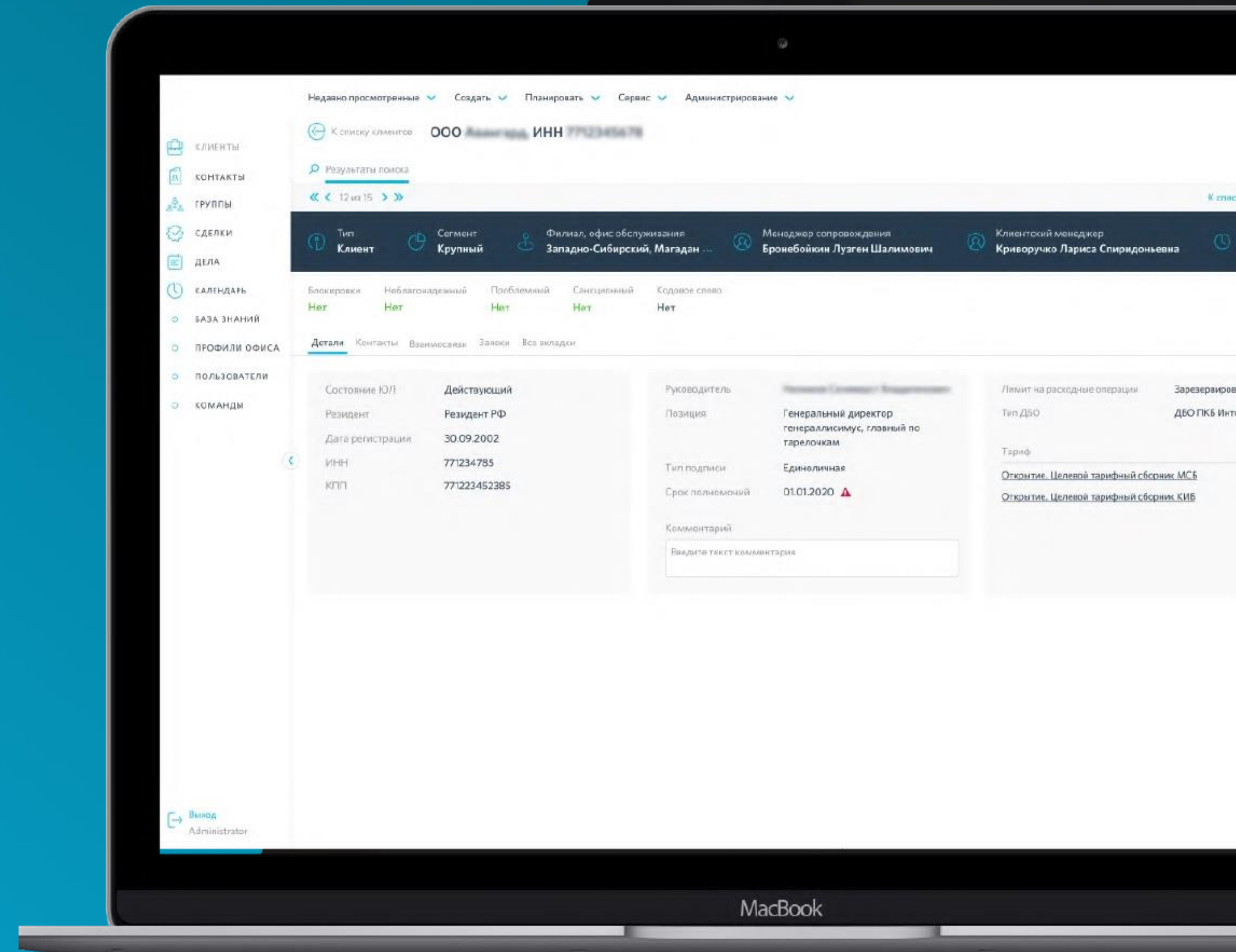
Цель проекта

Проектирование и разработка интерфейсов CRM согласно стайл-гайду банка «Открытие»

Состав команды



Основная поддержка со стороны AWG была оказана по дизайну.



Дизайн проектирование CRM

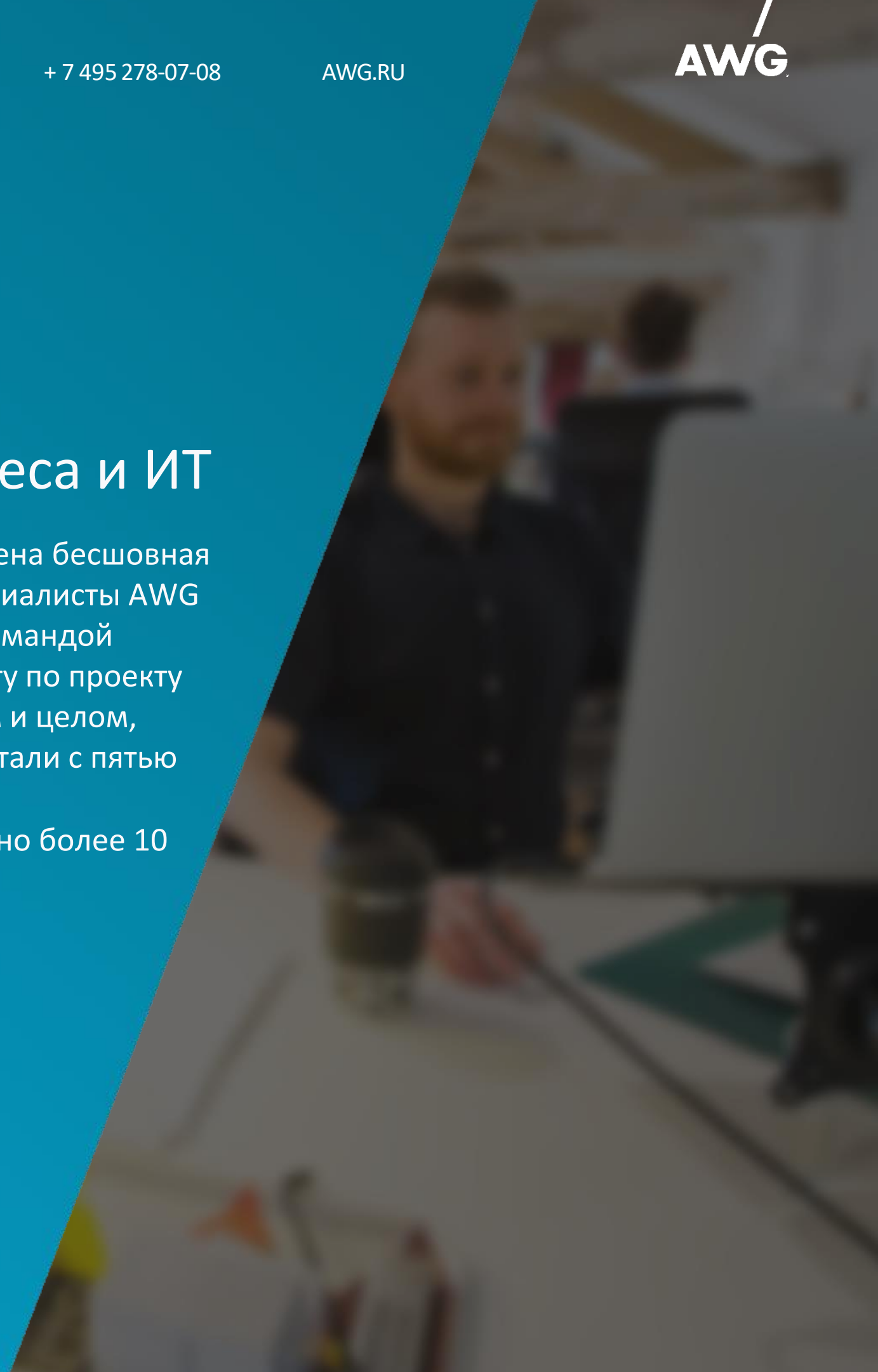
Примеры решенных задач

- исследование существующих смежных ИС и целевой Infor CRM;
- составление BRD, пользовательских историй и сценариев;
- разработка прототипов интерфейсов;
- разработка дизайн-макетов интерфейсов;
- коммуникация и поддержка front-end разработчиков;
- аудит соответствия верстки с макетами.

Результат для бизнеса и ИТ

В рамках проекта была осуществлена бесшовная интеграция в команду банка. Специалисты AWG все время слаженно работали с командой заказчика, где с его стороны работу по проекту принимал product owner. В общем и целом, дизайнеры AWG поработали с пятью командами.

За время проекта было реализовано более 10 спринтов.



Развитие Единой платежной платформы

Команда, в которую входят аналитики AWG занимается развитием платежных сервисов для клиентов, а именно — расширение возможности работы через различные каналы банка Открытия (интернет-банк, мобильные банк, банкоматы, кассы и пр.) с различными поставщиками услуг.

Аналитик принимает участие с момента поступления какого-то пожелания до реализации и вывода готовой фичи на бой: сбор и проработка требований, постановка задачи на разработку, курирование разработки/тестирования, приемка, передача в продакшн и прочее.

Состав команды



За каждый тип платежей отвечает соответствующий аналитик из проектной команды. Со стороны AWG в команде заказчика состоят 2 аналитика. Один занимается СБП (Система быстрых платежей), второй — онлайн-шлюзами.



Развитие Единой платежной платформы

Примеры решенных задач

Первое направление:

- проработка интеграций платежного хаба с остальными системами банка;
- постановка задач вендору;
- согласование оценки трудозатрат вендора в части аналитики;
- прием поставок вендора;
- передача релизов на установку на тестовый контур;
- помощь при тестировании и сопровождении функционала на бою.

Второе направление:

- подключение новых поставщиков услуг в каналы банка;
- настройка платежного шлюза/услуг/ поставщиков для реализации возможности подключения автоплатежей;
- различные доработки существующих услуг: доработки логики отображения услуг на фронтах, доработки в отчетной информации направляемой поставщику и др.

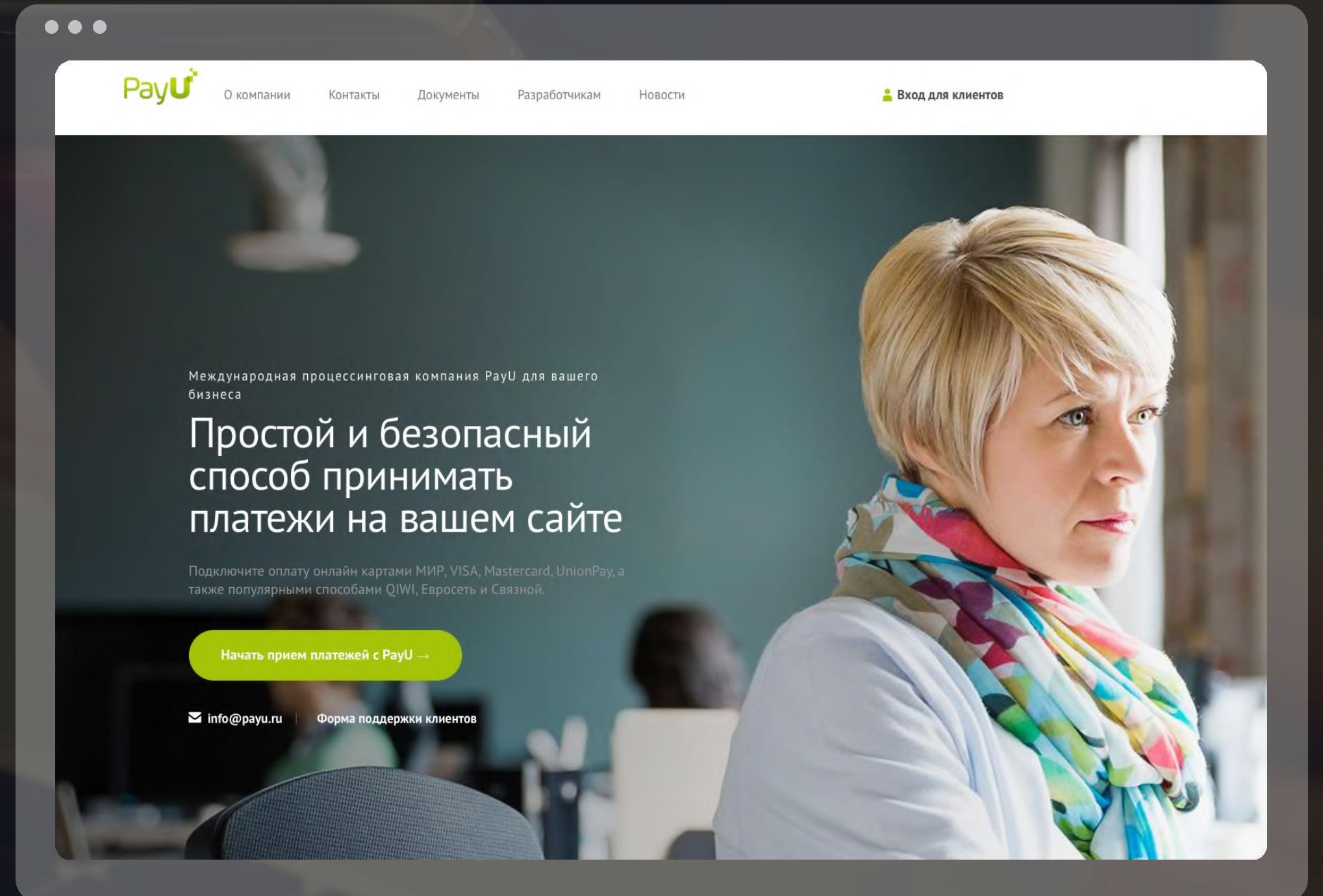
Результат для бизнеса и ИТ

По операциям С2В был успешно принят, протестирован и передан для установки на бой новый портал для сотрудников банка и юр.лиц. Были запущены исходящие и входящие операции В2С с использованием интеграций с другими системами банка. По требованиям регулятора была запущена интеграция с антифрод системой банка.

В целом, благодаря реализованным проектам, банк получает прибыль с каждой новой услуги, лояльность клиентов-поставщиков, работающих с банком возрастает.

/ Совместные
проекты и сотрудничество

PayU



Аудит сайта

Для попадания в ТОПы выдач поисковиков по требуемым запросам заказчику было предложено провести аудит сайта и выявить ошибки в техническом SEO.

Цель проекта

Оптимизировать сайт для продвижения в поисковых системах, устранив технические SEO и UX-ошибки.

Примеры решенных задач

- проверить, насколько сайт www.rau.ru соответствует критериям корректной оптимизации для поисковых систем;
- выявить ошибки, связанные с визуальным отображением и с общей работоспособностью элементов сайта.

Решения и процессы:

- изучение результатов исследований аудитории digital-рынка предлагаемых клиентом услуг;
- анализ сайтов-конкурентов, выявление best practice;
- экспертный анализ сайта;
- технический анализ сайта с помощью инструментов SEO-аналитики (Netpeak Spider, Яндекс.Вебмастер, Google Search Console).

Результат для бизнеса и ИТ

В ходе аудита было выявлено значительное количество критических ошибок, отрицательно влияющих как на поисковое продвижение сайта, так и на опыт взаимодействия пользователей с сайтом. По результатам аудита было дано свыше 30 рекомендаций, реализация которых позволит значительно повысить эффективность работы сайта.

Совместные
проекты и сотрудничество

SBI
Банк

The screenshot displays the SBI Bank website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Частный клиент', 'Малому и среднему бизнесу', 'Корпоративному бизнесу', 'Тарифы и документы', and 'О банке'. The main header includes the SBI Bank logo and a menu with 'Главная', 'Карты', 'Вклад', 'Инвестиции', 'Ипотека', 'Бонусы', 'Сервисы', 'Japan Network', and 'Курсы валют'. A search icon and a 'Стать клиентом' button are also present.

Вклад «Свои правила»

Вклад на Ваших условиях!

До 7%* годовая ставка **От 3 месяцев** минимальный срок **От 30 000 Р** минимальная сумма

[Доступно через биометрию](#) [Подробнее](#)

*Базовая ставка до 6,5% годовых + 0,5% надбавка по вкладу при совершении покупок по общему счету от 10 000 Р в месяц и при открытии вклада онлайн с 27.07.2022 на 181 день

Below the main content, there are four feature highlights:

- Иностраный**: японский и российский
- Входит**: в международную группу SBI Holdings
- Онлайн**: все банковские услуги
- 26 лет**: на российском рынке

Аналитика для нового банковского мобильного приложения

Цель Заказчика — создать первое на рынке мобильное приложение, ориентированное на семью.

Фактически это два мобильных приложения: взрослое и детское. Детское приложение — не просто управление счетами и лимитами детей, а инструмент, который позволяет ставить перед детьми задачи, за выполнение которых они могут получать вознаграждения.

Цель проекта:

Согласно оговоренным срокам оказать услуги по аналитике. При разработке мобильного приложения аналитика играет важную роль в дальнейшем распределении ресурсов по разработке.

Состав команды



Два аналитика



Аналитика для нового банковского мобильного приложения

Примеры решенных задач

- работа с микросервисной архитектурой, проектирование интеграций между frontend и backend системами;
- сбор требований у бизнес-заказчика, их анализ и написание спецификаций и ТЗ для отдела разработки;
- проектирование интеграций между frontend и backend системами;
- создание спецификаций на API и механизмы обмена данными (REST API, RPC);
- проектирование модели данных микросервисов.

Результат для бизнеса и ИТ

По результатам работы было осуществлено внедрение PFM-модуля в мобильном приложении и реализован микросервис отображения кредитных продуктов. Также работа аналитиков позволила подготовить приложение к работе с push уведомлениями.

next
level
IT



Александр Хачиян CEO
+7 929 650 05 01
a@awg.ru

Никита Шабашкевич
Генеральный директор
+7 906 711 17 11
nikita@awg.ru

+7 495` 278-07-08
info@awg.ru

Москва, Малая Якиманка, 22